

O B S A H

	str.
Tisková agentura v systému PMIP	4
Struktura agenturních služeb	9
Obecná charakteristika agenturního zpravodajství	21
Společenská hodnota zpravodajství v ideologické konfrontaci	38
Světové buržoazní agentury a jejich úsilí o zachování pozic	46
Americká tisková agentura ASSOCIATED PRESS (AP)	47
Americká tisková agentura UNITED PRESS INTERNATIONAL (UPI)	49
Britská tisková agentura REUTERS	53
Francouzská tisková agentura AGENCE FRANCE-PRESSE (AFP)	57
Uplatnění slovního zpravodajského servisu ČTK	63
Výběr z agenturní nabídky a faktory, které volbu materiálu v redakcích ovlivňují	64
Úprava a interpretace agenturního zpravodajského materiálu	74