

Průmyslový marketing

Obsah:

Úvod

1. Základní prvky průmyslového marketingu

1.1	Obsah pojmu	7
1.2	Místo a úloha marketingu v praxi průmyslového podniku	13
1.3	Marketingová analýza	20
1.4	Marketingový výzkum	35
1.5	Segmentace trhu a segmentace výrobků	44
1.6	Marketingový projekt	50

2. Marketingový management

2.1	Marketingový plán	62
2.2	Marketingový informační systém	68
2.3	Osobnost marketingového pracovníka	76
2.4	Organizační vazby marketingu a ostatních odborných činností firmy	81

3. Základy marketingové strategie

3.1	Strategický marketing	91
3.2	Konkurenční výhoda firmy	102
3.3	Globalizace trhu a integrační procesy	112

Závěr

Seznam zkratk	123
---------------------	-----