

TÉMA — ONLINE

Jak Češi vydělávají na digitální (r)evoluci

Žijeme v digitální době. Internetové připojení má drtivá většina populace nejen doma, ale i všude s sebou, ve svém mobilu. Online nakupujeme zboží, služby, povídáme si nebo se seznamujeme. To všechno generuje obrovské množství peněz a už teď je jasné, že je to také budoucnost, která přináší nové příležitosti.

12



COVER STORY

MITON Co se děje v šapitó?



Slevomat, Heuréka, Restu nebo Dámejídlo. Investiční skupina Miton stojí za vznikem nepoužívanějších a neznámějších online služeb v Česku. Nedávno si poprvé za svou historii najala ředitele. Stal se jím David Špinar, zakladatel H1.cz a bývalý zaměstnanec Googlu. Přišel snad cirkus zkrotit? Nejen o tom v únorové cover story.

20

ROZVOJ

Lídři před tabulí

Potřebuje majitel firmy znalosti ze školy? Je lepší vystudovat vysokou nebo se vrhnout rovnýma nohama do byznysu hned po střední škole? A jak by se měli vůbec podnikatelé dál vzdělávat?

31

TÉMA — ONLINE

Podnikání online očima Martina Kasy

S bratrem vybudovali a prodali úspěšný e-shop, který dodnes nese jejich příjmení. Odpočívat nevydrželi dlouho a pustili se do revoluce v lékárenském byznysu. Nejen o trendech jsme hovořili s přední osobností české e-commerce Martinem Kasou.

28

TÉMA — OFFLINE

Kam směřují trendy kamenných obchodů?

Není to tak dávno, co někteří podnikatelé a ekonomové prohlašovali, že éra kamenných obchodů kvůli nástupu e-commerce skončí. Ukázalo se však, že internetové obchody ty kamenné potřebují. A to nutně.

40

PROFIL MILIARDÁŘE — OFFLINE

Ingvar Kamprad Muž, který nás naučil skládat nábytek

46



LÍDR

Jiří Hamza Manažer s Midasovým dotykem

Za nynějšími úspěchy českého biatlonu stojí tým lidí kolem skromného muže v pozadí. Jiří Hamza dokázal za pár let vytáhnout tuzemského otloukánka zimních sportů na výsluní. A aby toho nebylo málo, „bokem“ si vybudoval ještě úspěšné vinařství.

70



EXPORT

Jak Milog a LoiMacron ohrožuje české dopravce.

52



RELAX

Terapie teplem

82

SUCCESS STORY

Poskytovali autentické cestování předtím, než se z toho stal buzzword

Rodina Hassanových vede již přes 25 let skutečný rodinný podnik. Jejich cestovní kancelář ukázala Čechům země, které do té doby znali pouze z atlasů. Palmyra Tour je příkladem toho, když je byznys vášní.

78

INVESTOVÁNÍ - ONLINE

Získá si bitcoin srdce investorů?

60

TEST

Škoda Kodiaq

Byla to bezesporu nejsledovanější premiéra loňského roku. Pro automobilku krok do segmentu, kde před tím nepůsobila, a k tomu ta obrovská očekávání! Ano, řeč je o nové Škodě Kodiaq. Petr Horák ji testoval na Mallorce.

90