

Předmluva	3
1. Cena a společensky nutné náklady	5
1.1. Základní kategorie	5
1.2. Typ /formule/ ceny	7
1.2.1. Metoda propočtu typů cen	11
1.3. Cenové propočty a bilance mezioborových vztahů	18
2. Vlastní náklady	26
2.1. Společenské vlastní náklady	26
2.2. Členění nákladů	28
2.3. Základní vztahy vývoje nákladů	43
3. Velkoobchodní ceny	53
3.1. Tvorba cen nových výrobků	55
3.2. Metody tvorby velkoobchodních cen	61
3.2.1. Metody kalkulační	63
3.2.2. Metody parametrické	82
3.3. Tvorba cenových limitů	97
3.3.1. Základní pojmy	97
3.3.2. Způsoby tvorby cenových limitů	98
4. Propojení cenových okruhů	104
4.1. Propojení národních cen	104
4.2. Propojení národních a zahraničně obchodních cen	114
5. Seznam použité literatury	137