

# Obsah

<b>Poznámky a informace</b> .....	<b>7</b>
<b>Místo úvodu</b> .....	<b>9</b>
<b>1. Jak fungují média – základy médií pro laiky</b> .....	<b>13</b>
1.1 Masová média v moderním světě .....	13
1.2 Komu slouží média? .....	19
1.3 Objektivita a vyváženost .....	21
1.4 Angažovaná žurnalistika .....	23
1.5 Kde se berou témata?.....	24
1.6 Kam témata mizí? .....	28
1.7 Kdo jsou to novináři? .....	30
1.8 Pozice v médiích .....	<b>35</b>
1.8.1 Distribuce zodpovědnosti v redakcích .....	37
1.9 Lidoví žurnalisté .....	38
1.10 Jak média zpracovávají informace.....	39
1.10.1 Jak tedy média pracují s informacemi? .....	44
1.11 Mediální režimy a cykly .....	45
1.12 Mediální zdroje .....	50
1.13 Autorita a moc médií.....	51
1.14 Jazykové prostředky .....	56
1.15 Informátor .....	57
1.16 Závěr .....	60
<b>2. Základy komunikace s médií.....</b>	<b>61</b>
2.1 Na úvod .....	61
2.2 Jak si získat pozornost médií a jak je informovat .....	62
2.2.1 Analýza situace .....	62
2.2.2 Mediální kontakt a mediální podklady.....	65
2.2.3 Oslovování médií.....	69
2.2.4 Jak zaujmout .....	73
2.2.5 Tisková konference.....	74

2.3	Rozhovor .....	81
2.3.1	Rozhovor s pišícím novinářem.....	82
2.3.2	Rozhovor pro audiovizuální médium.....	87
2.4	Píšeme (pro) média.....	90
2.4.1	Tisková zpráva .....	90
2.4.2	Firemní článek .....	93
2.5	Udržování vztahu s médii .....	94
2.5.1	Plánování a realizace .....	94
2.5.2	Evaluace .....	98
2.6	Role experta.....	100
2.6.1	Praxe mediálního experta.....	102
2.6.2	Jak se stát a udržet expertem .....	105
2.7	Závěr .....	106
<b>3.</b>	<b>Základy krizové komunikace s médii .....</b>	<b>107</b>
3.1	Kdy potřebujeme krizovou komunikaci? .....	107
3.2	Proces krizové komunikace.....	108
3.3	Prostředky krizové komunikace.....	111
3.3.1	Mediální kontakt v krizové komunikaci.....	114
3.4	Jak rozpoznat riziko.....	115
3.5	Reakce na nejčastější mediální problémy.....	117
3.5.1	Exponovaný mediální problém.....	118
3.5.2	Vyhrocené negativní mediální obraz .....	120
3.5.3	Řízená kampaň .....	122
3.5.4	Negativní solitér.....	123
3.5.5	Nekorektní článek .....	124
3.5.6	Nevyváženosti.....	126
3.6	Zásahy do mediálních obsahů (opravy, omluvy a vysvětlení)....	127
3.7	Mediální přestřelky.....	130
3.8	Otevřený konflikt s médiem .....	132
3.8.1	Jak vzniká konflikt s médiem .....	133
3.8.2	Jak vypadá konflikt s médiem .....	134
3.8.3	Brzdíme konflikt.....	134
3.9	Chování médií a novinářů v konfliktních situacích.....	136
3.10	Mediální důsledky soudních řízení.....	138
	<b>Závěr .....</b>	<b>141</b>
	<b>Příloha .....</b>	<b>143</b>
	Příklad: Pozvánka na TK.....	144
	Tisková zpráva .....	145
	Tisková zpráva – reakce.....	146
	Přehled médií – vzor .....	147
	Analýza tiskové konference (vzor).....	149
	<b>Rejstřík .....</b>	<b>151</b>