

O autorech .....	9
Úvod .....	10
<b>1 Společenská odpovědnost firem .....</b>	<b>12</b>
1.1 Vymezení společenské odpovědnosti firem .....	12
1.2 Hlavní principy CSR .....	16
1.3 Přínosy vyplývající z přijetí CSR .....	17
1.4 Milníky ve vývoji CSR v EU .....	17
1.5 Implementace CSR .....	21
1.6 Shrnutí .....	24
<b>2 Společenská odpovědnost firem v České republice .....</b>	<b>26</b>
2.1 CSR v ČR před rokem 1989 .....	26
2.2 CSR v ČR po roce 1989 .....	28
2.3 Organizace podporující rozšiřování CSR v ČR .....	32
2.3.1 Business Leaders Forum .....	32
2.3.2 Fórum dárců a Byznys pro společnost .....	33
2.3.3 Další organizace na poli CSR v ČR .....	34
2.4 Veřejná ocenění v oblasti CSR v ČR .....	37
2.5 Média a CSR v ČR .....	39
2.6 Vzdělávání v oblasti CSR v ČR .....	40
2.7 Budoucnost CSR v ČR .....	42
2.8 Shrnutí .....	44
<b>3 Standardy upravující společensky odpovědné chování firem .....</b>	<b>45</b>
3.1 Důvody a výhody implementace standardů včetně problémů s nimi spojených .....	45
3.2 Utrídění standardů .....	47
3.3 Kritické zhodnocení standardů .....	48
3.3.1 Využití standardů v podnikové praxi .....	48
3.3.2 Komparace jednotlivých standardů .....	51
3.4 Výzkum – vlastnictví ISO 14001 .....	56
3.5 Shrnutí .....	57
<b>4 Reportování o společensky odpovědném chování firem .....</b>	<b>59</b>
4.1 Vývoj a stav CSR reportování .....	59
4.2 Důvody (ne)reportování .....	62
4.3 Trendy v CSR reportování .....	63
4.3.1 Využití možností internetu .....	63
4.3.2 Integrované reporty .....	64
4.3.3 Ověřování reportů .....	65
4.4 Kroky směřující k tvorbě CSR reportu .....	66



4.5	Výzkum – CSR reportování v ČR .....	69
4.6	Shrnutí .....	72
<b>5</b>	<b>Moderní trendy v oblasti společenské odpovědnosti firem .....</b>	<b>73</b>
5.1	Vytváření sdílených hodnot (Creating Shared Value) .....	73
5.2	Work-life balance .....	76
5.3	Corporate community involvement .....	79
5.3.1	Aktivity spadající pod corporate community involvement .....	80
5.3.2	Strategické řízení corporate community involvement .....	81
5.4	(Společensky) odpovědné investování .....	82
5.5	Shrnutí .....	84
	<b>Závěr .....</b>	<b>85</b>
	<b>Summary .....</b>	<b>87</b>
	<b>Případové studie – Uplatňování CSR ve firemní praxi podnikatelských subjektů v ČR .....</b>	<b>89</b>
1.	Reportování o udržitelném rozvoji na příkladu New World Resources Plc .....	91
2.	Corporate community involvement jako součást společensky odpovědného chování firem na příkladu energetické skupiny E.ON .....	94
3.	Případová studie k CSR společnosti Bayer s.r.o. ....	98
4.	Případová studie uplatňování společenské odpovědnosti – Plzeňský Prazdroj, a.s. ....	101
5.	Případová studie k CSR společnosti PRK Partners .....	104
6.	Společenská odpovědnost Československé obchodní banky, a.s. ....	107
7.	Případová studie Severočeských vodovodů a kanalizací, a.s. – Firemní dobrovolnictví .....	115
8.	Případová studie AGC Flat Glass Czech (a Skupiny AGC) – Etický kodex .....	119
9.	Případová studie k CSR společnosti Deloitte Česká republika .....	124
	<b>Seznam literatury .....</b>	<b>127</b>
	<b>Seznam zkratk .....</b>	<b>142</b>
	<b>Seznam obrázků a tabulek .....</b>	<b>143</b>
	<b>Přílohy .....</b>	<b>144</b>
	Příloha A: Směrnice GRI .....	145
	Příloha B: Charakteristika vybraných standardů .....	146
	Příloha C: Seznam odkazů na CSR reporty, resp. zprávy o udržitelném rozvoji .....	151
	Příloha D: Metodologie výzkumu .....	153
	Příloha E: Integrovaný reportingový rámec .....	155
	Příloha F: Důvody volby výroční zprávy pro analýzu .....	157
	Příloha G: Zásady odpovědného investování .....	157
	<b>Rejstřík .....</b>	<b>159</b>