

O B S A H

I. časť

| | |
|--|----|
| RACIONALIZÁCIA A JEJ MOŽNOSTI UPLATNENIA V OBCHODE..... | 7 |
| 1. POJEM, OBSAH A METÓDY RACIONALIZÁCIE..... | 8 |
| 1.1. Racionalizačná teória..... | 8 |
| 1.1.1. Pojem, obsah a zvláštnosti..... | 8 |
| 1.1.2. Teoretické školy..... | 12 |
| 1.2. Vedecká organizácia práce v socializme..... | 16 |
| 1.2.1. Pojem a predmet..... | 17 |
| 1.2.2. Obsah vedeckej organizácie práce..... | 18 |
| 1.3. Komplexná socialistická racionalizácia..... | 19 |
| 1.3.1. Ciele, obsah a zásady..... | 20 |
| 1.3.2. Racionalizačný prístup, zámer a postup..... | 24 |
| 1.4. Metodika racionalizácie..... | 29 |
| 1.4.1. Metodický postup a jeho fázy..... | 29 |
| 1.4.2. Tvorba racionalizačných programov..... | 31 |
| 1.4.3. Zabezpečenie racionalizačných programov..... | 33 |
| 2. MOŽNOSTI A ÚLOHY RACIONALIZÁCIE VO VNÚTORNOM OBCHODE..... | 35 |
| 2.1. Vedecká organizácia práce v obchode..... | 35 |
| 2.1.1. Zvláštnosti a úlohy..... | 35 |
| 2.1.2. Plánovitosť vo vedeckej organizácii práce..... | 37 |
| 2.2. Význam a obsah KSR pre vnútorný obchod..... | 38 |
| 2.2.1. Význam KSR..... | 38 |
| 2.2.2. Obsah KSR..... | 39 |
| 2.2.3. Nástroje KSR..... | 39 |
| 2.3. Úlohy KSR vo vnútornom obchode..... | 41 |
| 2.4. Organizácia a riadenie KSR..... | 43 |
| 2.4.1. Organizácia v obchodných podnikoch..... | 44 |
| 2.4.2. Riadenie KSR v podnikoch..... | 46 |
| 3. RACIONALIZÁCIA OBCHODNÝCH KAPACÍT..... | 49 |
| 3.1. Kapacita, pojem a vyjadrovanie..... | 49 |
| 3.1.1. Všeobecné pojmie kapacity..... | 50 |
| 3.1.2. Pojmie kapacity v obchode..... | 51 |
| 3.1.3. Vyjadrovanie kapacity..... | 54 |
| 3.1.4. Využívanie kapacity v obchode..... | 56 |

| | |
|--|----|
| 3.2. Východiskové činitele kapacity..... | 59 |
| 3.2.1. Základné kapacitné činitele..... | 59 |
| 3.2.2. Koncentrácia ako kapacitný činiteľ..... | 62 |
| 3.2.3. Kapacitné problémy predajní..... | 64 |
| 3.2.4. Kapacitné problémy skladov..... | 69 |

II. časť

| | |
|--|-----|
| RACIONALIZÁCIA OBCHODNÝCH OPERACIÍ..... | 75 |
| 4. RACIONALIZÁCIA NÁKUPU, SKLADOVANIA..... | 76 |
| 4.1. Racionalizácia nákupných operácií..... | 76 |
| 4.1.1. Všeobecné problémy..... | 76 |
| 4.1.2. Vzťahy medzi výrobou a veľkoobchodom..... | 78 |
| 4.1.3. Vzťahy medzi veľkoobchodom a maloobchodom..... | 79 |
| 4.1.4. Racionalizácia výskumu dopytu..... | 81 |
| 4.2. Racionalizácia tvorby zásob a ich skladovania..... | 84 |
| 4.2.1. Racionalizácia vstupných operácií..... | 85 |
| 4.2.2. Vnútroskladový pohyb..... | 86 |
| 4.2.3. Transformačné operácie..... | 87 |
| 4.2.4. Racionalizácia skladových oprácií..... | 89 |
| 4.2.5. Racionalizácia rozvozu..... | 91 |
| 5. RACIONALIZÁCIA PREDAJNÝCH OPERACIÍ..... | 93 |
| 5.1. Racionalizácia ponuky a obsluhy..... | 93 |
| 5.1.1. Predaj formou samoobsluhy..... | 95 |
| 5.1.2. Predaj formou voľného výberu..... | 96 |
| 5.1.3. Príprava kupujúceho a kontaktu s ním..... | 98 |
| 5.1.4. Informácie a reklama..... | 101 |
| 5.2. Perspektívy zdokonaľovania predajnej prevádzky..... | 104 |
| 5.3. Ekonomická a spoločenská efektívnosť predaja..... | 107 |
| 5.3.1. Progresívne formy predaja ako pojem..... | 108 |
| 5.3.2. Ekonomická efektívnosť a nové formy predaja..... | 109 |
| 5.3.3. Spoločenská efektívnosť foriem predaja..... | 111 |

III. časť

| | |
|--------------------|-----|
| P R Í L O H Y..... | 115 |
|--------------------|-----|