

O B S A H

Ú V O D	3
I. kapitola	
1. HLAVNÉ ÚLOHY V OBLASTI CIEN PO XV. ZJAZDE KSČ A SMERY ZDOKONAĽOVANIA VOC PRE 7. PÄTROČNICU	5
1.1. Základné úlohy v oblasti MOC a VOC po XV. zjazde KSČ	5
1.2. Smery zdokonaľovania VOC v období 7. päťročnice	7
II. kapitola	
2. TEORETICKÉ ZÁKLADY PLÁNOVANIA TVORBY CIEN	10
2.1. Podmienky určenia hodnoty a ceny	10
2.1.1. Tvorba a modifikácia hodnoty	12
2.1.2. Názory na veľkosť nadhodnoty	13
2.1.3. Vývoj hodnotových foriem a realizačné ceny ...	15
2.1.4. Vplyv ponuky a dopytu na cenu	16
2.2. Základné rysy cenovej politiky ČSSR do r. 1966	19
2.2.1. Dvojhladinový systém cien	19
2.2.2. Charakteristika hospodárskych podmienok a cien do r. 1953	20
2.2.3. Vznik dvojhladinového systému cien a jeho aspekty v období 1953-1966	22
2.2.4. Dvojhladinový systém a politika odklonu realizačných cien od ich základne	24
2.3. Funkcie cien	27
III. kapitola	
3. TYPY CIEN	30
3.1. Nákladový typ ceny s minimálnou rentabilitou	30
3.2. Teoretické koncepcie typov cien	32
3.3. Výrobný typ ceny, uplatnený v komplexnej prestavbe /1977/	38

IV. kapitola

4. PLÁNOVANIE CIEN	43
4.1. Cenový systém v sústave plánovitého riadenia národného hospodárstva	43
4.1.1. Plánovanie vývoja cien	44
4.1.2. Strednodobý a vykonávací plán vývoja cien ...	47
4.2. Plánovanie vývoja cien	51
4.3. Vplyv rozdielnej dynamiky cien na jednotlivé odvetvia národného hospodárstva	64
4.4. Faktory pôsobiace proti poklesu cien	66
4.5. Vývoj VOC v 7. päťročnici	69

V. kapitola

5. TVORBA CIEN	75
5.1. Štruktúra VOC a vplyvy určujúce jej hladinu	75
5.2. Tvorba cien nových výrobkov	79
5.2.1. Spôsoby tvorby cien vyjadrujúce podmienky výroby	87
5.2.2. Vyjadrenie podmienok realizácie v cenách	91
5.2.2.1. Cenové zvýhodnenie a znevýhodnenie podľa súčasných ustanovení	97
5.2.2.2. Využitie zvláštnych druhov cien a cenové limity	104
5.2.3. Postup schvaľovania cien nových výrobkov	113
5.2.4. Doplnkové nástroje k tvorbe VOC	120
5.2.5. Tvorba ďalších druhov cien	121
5.2.6. Tvorba maloobchodných cien	124
5.2.7. Ceny dojednané dohodou dodávateľa a odberateľa	127
5.3. Zohľadnenie spoločenských potrieb a dopytu v cenách ..	127
5.4. Vymedzenie pôsobnosti cenových orgánov v tvorbe cien .	131
5.5. Praktické príklady tvorby cien nových výrobkov	136

VI. kapitola

6. VÝVOJ ROZPOČTOVEJ SÚSTAVY V STAVEBNÍCTVE	141
6.1. Etapy oceňovania stavebných prác	141
6.2. Súčasná etapa oceňovania v stavebnej výrobe	145
6.3. Proces oceňovania stavebnej produkcie	147