

Obsah+Contents

Ekonomie

Economics

- 4 | Measurement of Inflation Forecast Targeting. A Proposal of Methodological Solution**
Měření předpovědi cílování inflace. Návrh metodického řešení
Magdalena Szyszko
- 20 | The Methodology of Digital Shadow Economy Estimation**
Metodika předpovědi digitální šedé ekonomiky
Ligita Gasparėnienė, Yuriy Bilan, Rita Remeikienė, Romualdas Ginevičius, Martin Čepel
- 34 | Types of Bank Loans and Their Impact on Economic Development: A Case Study of the Czech Republic**
Druhy bankovních úvěrů a jejich vliv na vývoj ekonomiky: případová studie České republiky
Jan Černohorský
-

Ekonomika a management

Business Administration and Management

- 49 | The Knowledge and Use of the Balanced Scorecard Method in Businesses in the Slovak Republic**
Znalosť a využívanie metódy Balanced Scorecard v podnikoch Slovenskej republiky
Lubica Lesáková, Katarína Dubcová, Petra Gundová
- 59 | Analysis of High Cost Outliers in a Polish Reference Hospital**
Analýza odlehlých hodnot vysokých nákladů v polské referenční nemocnici
Malgorzata Cyganska
- 70 | How Does Corporate Social Responsibility Impact Banking Efficiency: A Case in China**
Jaký má dopad společenská odpovědnost na efektivitu bankovníctví: případ Číny
Ning Zhu, Jelena Stjepcevic, Tomas Baležentis, Zhiqian Yu, Bing Wang
-

Finance

Finance

- 88 | Estimating Consumers' Behaviour in Motor Insurance Using Discrete Choice Models**
Předpovídání nákupního chování v pojištění automobilů za použití modelů diskrétní volby
Cristian Mihai Dragos, Simona Laura Dragos
- 103 | Bootstrap Testing of Trading Strategies in Emerging Balkan Stock Markets**
Bootstrap testování obchodních strategií na rozvíjejícím se balkánském kapitálovém trhu
Boris Radovanov, Aleksandra Marcikić

- 120 | **Property Tax in the Regions of the Czech Republic**
Daň z nemovitostí v regionech České republiky
Jana Janoušková, Šárka Sobotovičová
- 135 | **Influence of Security and Trust on Electronic Banking Adoption in Slovakia**
Vplyv bezpečnosti a dôvery na akceptovanie elektronického bankovníctva na Slovensku
Martin Vejačka, Tomáš Štofa

Marketing a obchod

Marketing and Trade

- 151 | **Evaluation and Comparison of B2C E-Commerce Intensity in EU Member States**
Hodnocení a komparace využívání B2C e-commerce v členských zemích EU
Hana Kunešová, Ludvík Eger
- 168 | **Accessible Tourism for All – Current State in the Czech Business and Non-Business Environment**
Přístupný cestovní ruch - současný stav v podmínkách České republiky
Ivica Linderová, Petr Janeček
- 187 | **The Moderating Influence of Consumer Demographics on the Relationship between Perceived CSR and Brand Loyalty in the Romanian Retail Banking Sector**
Moderování vlivu demografie spotřebitelů na vztah mezi vnímáním CSR a loajalitu ke značce v rumunském bankovním retailovém prostředí
Ovidiu-Ioan Moisescu, Oana-Adriana Gică
- 203 | **The Effects of Perceived Satisfaction with Service Recovery Efforts: A Study in a Hotel Setting**
Účinky vnímané spokojenosti s úsilím o obnovu služby: studie z oblasti hotelu
Estrella Díaz, Mar Gómez, David Martín-Consuegra, Arturo Molina

Informační management

Information Management

- 219 | **Business System as an Equilibrium of Intention and Causality**
Business systém jako rovnováha úmyslnosti a příčinnosti
Václav Řepa
- 236 | **Digital Transparency in the Public Sector – Case Study Czech Republic**
Digitální transparentnost ve veřejném sektoru – případová studie z České republiky
Hana Mohelská, Marcela Sokolová
- 251 | **Risk-Based Control of the Negative Effect of Discontinued Automated Processes – A Case from the Agricultural Domain**
Rizikové řízení negativního účinku ukončených automatických procesů – případ ze zemědělské oblasti
Athanasios Podaras

Různé

Others

- 262 | **Notices and Instructions for the Authors of the Articles**
Pokyny pro přispěvatele