

ÚVOD	9
1. ZNAČKA A LOGO V KONTEXTE HISTORICKÉHO VÝVOJA	12
1.1 Vznik značiek – značka v období staroveku	13
1.2 Značka v období stredoveku	14
1.3 Značka a novovek	15
1.4 Vývoj značky a strategického riadenia značky v 20. storočí	16
1.5 Značka v súčasnom období a prognóza budúceho vývoja značiek	19
2. TEORETICKÉ VÝCHODISKÁ - ZÁKLADNÝCH POJMOV SÚVISIACICH S ANALÝZOU ZNAČKY A ICH VZÁJOMNÁ KOMPARÁCIA	22
2.1 Značka	23
2.2 Logo	29
2.3 Logotyp	32
2.4 Slogan, claim a tagline	33
2.5 Ochranná známka	35
2.6 Branding	39
2.7 Rebranding	41
3. BUDOVANIE ZNAČKY A STRATEGICKÉ RIADENIE ZNAČKY	48
3.1 Funkcie značky	50
3.2 Výrazová variabilita značky (typológia značiek)	55
3.2.1 Produkty a hmotný tovar ako značka	55
3.2.2 Služby ako značka	57
3.2.3 Značky maloobchodníkov a distribútorov	58
3.2.4 Značky on-line výrobkov a služieb	59
3.2.5 Značky ľudí a organizácií	61
3.2.6 Značky krajín a zemepisných miest	66
3.2.7 Značky myšlienok a nápadov	69
3.3 Identita značky a imidž značky	71
3.4 Základné prvky značky	80
3.4.1 Názov, meno značky	80

3.4.2 Logo a iné symboly	84
3.4.3 Slogan	85
3.4.4 Predstaviteľ a maskot značky	95
3.4.5 Obal	98
3.4.6 Znelka (jingle), hudobné logo	101
3.4.7 URL, internetová doména a webová stránka značky	105
3.4.8 Kritériá výberu jednotlivých prvkov značky	109
3.5 Osobnosť značky (archetypy značiek, značka a systém mýtotvorby)	111
3.6 Strategické riadenie značky	124
3.7 Hodnota značky	133
4. LOGO, JEHO VIZUÁLNE A GRAFICKÉ PRVKY	142
4.1. Logo a jeho tvar (tvarová analýza loga)	144
4.1.1. Geometrické tvary a ich použitie v logách	144
4.1.2 Logá obsahujúce zobrazenie produktov	153
4.1.3 Logá obsahujúce motívy vychádzajúce zo zobrazenia miesta pôsobenia firmy, alebo inštitúcie	154
4.1.4 Logá obsahujúce zobrazenie ľudských tvárí	154
4.1.5 Logá obsahujúce zobrazenie ľudských postáv a rôznych figurálnych motívov	156
4.1.6 Logá obsahujúce zobrazenie zvieracích motívov	158
4.1.7 Logá obsahujúce zobrazenie rastlinných a prírodných motívov	159
4.1.8 Tvarová analýza loga na základe semiotickej teórie (ikonické, indexové a symbolické logá)	161
4.1.9 Logá vytvárajúce ilúziu priestoru (3D logá)	165
4.1.10 Viacvýznamové logá	166
4.1.11 Logá so skrytým symbolickým významom	167
4.1.12 Interaktívne logá a logá s variabilne sa meniacim tvarom	168
4.2 Logo a jeho farba (sémantika farby v dizajne loga)	173
4.2.1 Členenie farieb (klasifikácia farieb)	173
4.2.2 Analýza farieb pomocou rôznych vedných disciplín a výskumných metód	178
4.2.3 Sémantika farieb a jej uplatnenie v procese grafického návrhu loga	189
4.3 Logotyp a písmo (písmo ako vizuálny prvok loga)	204
4.3.1 Písmo a typografia – vymedzenie pojmov	204

4.3.2 Terminológia a názvoslovie v typografii (typ písma, druh písma, klasifikácia písma, anatómia písma)	206
4.3.3 Analýza možností využitia jednotlivých druhov písma v rámci grafického návrhu loga	219
4.4 Základné pravidlá tvorby loga a časté chyby pri jeho návrhu	236
4.5 Proces návrhu a tvorby loga	244
5. FIREMNÝ DIZAJN, DIZAJN MANUÁL - MOŽNOSTI FUNKČNÉHO VYUŽITIA LOGA A ĎALŠÍCH VIZUÁLNYCH PRVKOV ZNAČKY V PRAXI	252
5.1 Firemná identita, firemný imidž a firemný dizajn	253
5.2 Dizajn manuál – aplikácia loga a vizuálnych prvkov značky do praxe	256
5.2.1 Symbolika loga a charakteristika jeho významu	257
5.2.2 Tvarové varianty, proporcie a kompozícia loga	258
5.2.3 Definícia farieb loga	259
5.2.4 Písmo a typografia	260
5.2.5 Ochranná zóna loga	261
5.2.6. Minimálna veľkosť loga	261
5.2.7 Základná manipulácia s logom (povolené a nepovolené varianty loga)	262
5.2.8 Firemné tlačoviny	263
5.2.9 Dizajn digitálneho prostredia, multimediálnych, on-line formátov a aplikácií	270
5.2.10 Orientačný systém a označovanie firemných budov	272
5.2.11 Dizajn malej architektúry a exteriéru firemných budov	273
5.2.12 Dizajn interiéru firmy a firemných budov	274
5.2.13 Pracovný odev, firemné rovnošaty a uniformy	275
5.2.14 Firemné dopravné prostriedky	276
5.2.15 Obalový dizajn	277
5.2.16 Darčkové a reklamné predmety	278
ZÁVER	280
SUMMARY	283
ZOZNAM BIBLIOGRAFICKÝCH ODKAZOV	284
Knižné zdroje	284
Internetové zdroje	290
ZOZNAM OBRÁZKOV, SCHÉM A TABULIEK	292