

Olze	7
Poděkování autora	9
Úvod	11
KAPITOLA 1	
Hledání soustavy řízení podniku	13
1.1 Model typu ZIPF	15
1.2 Soustava řízení Baťa – základ pro evropský systém podnikového řízení	21
1.3 Podnikatelské améby	34
Shrnutí	43
KAPITOLA 2	
Jak číst? Jak myslet?	
Jak řídit, rozhodovat a optimalizovat?	47
2.1 Jak číst bestsellery a knihy v oblasti podnikového řízení?	51
2.2 Optimalizace zdrojů	57
2.3 Konflikt! Řešit? Vyřešit? Odstranit?	70
Shrnutí	75
KAPITOLA 3	
Znalosti nejsou informace	77
3.1 Jest největší pravdou naší doby: Informace nejsou znalosti!	80
3.2 Znalostní cyklus	83
3.3 Měření znalostí	85
Shrnutí	91

## KAPITOLA 4

Technologie a inovační cyklus	95
4.1 Inovace a kvalita	97
4.2 Technologie a inovace – podpůrná síť a překážky inovací	101
Shrnutí	110

## KAPITOLA 5

Podniková strategie v globálním světě	115
5.1 Strategické řízení podniku	117
Shrnutí	132

## KAPITOLA 6

Podnik jako živý organismus a jeho evoluce	135
6.1 Podnik jako živý organismus	140
6.2 Evoluce produkčních systémů	145
Shrnutí	151

## KAPITOLA 7

Sítě, aliance a triáda spolupráce	153
7.1 Hledání nové Evropy	155
7.2 Podnikatelská univerzita a regionální rozvoj	171
Shrnutí	179

## KAPITOLA 8

Doporučení pro české a slovenské manažery	185
8.1 Voodoo Management: <i>Většina podniků je obětí absolutních nesmyslů</i>	186
8.2 Čas vůdců už byl	192
8.3 Komunikace	195
8.4 Management času	200
8.5 Rotace talentu v podniku	204
8.6 Doporučení podnikatelům a manažerům	208
Shrnutí	219

## KAPITOLA 9

Svět v krizi a po krizi	223
9.1 Příčiny a geneze Krize 2008 – krok za krokem	224
9.2 Řešení krize	236
9.3 Finanční krize a soustava řízení Baťa: Makro- a mikro-reakce na krizové prostředí	241
Shrnutí	262

## KAPITOLA 10

Soustava řízení Castanea a její principy	265
Shrnutí	294

Závěr 297

Přílohy 301

Literatura 307

Rejstřík 309