

Obsah

Předmluva	6
Úvod	8
ČÁST I: DESATERO	10
1 Jdeme s kůží na trh <i>Kde vzít peníze a nekrást?</i>	12
2 Síla prezentace <i>Jak vyvolat nadšené „aha“</i>	26
3 Znáte své posluchače? <i>Googlujte</i>	42
4 Struktura prezentace <i>Jak udržet pozornost posluchačů</i>	54
5 Obsah je králem <i>O čem to vlastně celé je?</i>	70
6 Plánujeme byznys <i>Byznys je jako auto, sám jede jen z kopce</i>	84
7 Vyjednávání <i>Nebojte se vyjednávat</i>	100
8 Stojíte před kamerou <i>Jak něco řeknete, je často pětkrát důležitější, než co řeknete</i>	112
9 Otázky jsou příležitost <i>Nejlepší způsob, jak lidi přesvědčit, je naslouchat jim</i>	126
10 Příprava <i>Těžko na cvičišti, lehkou na bojišti!</i>	140
11 Jedno navíc <i>Pro trpělivé čtenáře</i>	154
Sladká tečka	174

ČÁST II: PO VYPNUTÍ KAMERY	178
1 Casting	180
<i>Každá společnost má svoji elitu</i>	
2 Jak jsem to stříhal	188
<i>Rehabilitace reality show</i>	
3 Kam jsme došli	198
<i>Každopádně zítra je jiný den</i>	
4 Podnikání – radost, nebo diagnóza?	210
<i>Vzít osud do vlastních rukou</i>	
5 Byznys má být od začátku globální	218
<i>Země je placatá</i>	
6 Jste u zpovědi	222
<i>Dotazník jako domácí úkol</i>	
7 Seznamte se s investory	226
<i>Kdo jsou a jak si vybírají projekty</i>	
Kde hledat informace a poučení	238
Závěrem	240
Poděkování	240
Pár pojmů z podnikatelského slovníčku	241
Rejstřík	243