

Obsah

1	<u>VZNIK A PODSTATA STRATEGICKÉHO ŘÍZENÍ</u>	11
1.1	CÍL:	11
1.2	PRŮVODCE STUDIEM:	11
1.3	VÝKLADOVÝ TEXT	11
1.3.1	VZNIK A PODSTATA STRATEGICKÉHO ŘÍZENÍ	11
1.3.2	ROZDÍL MEZI STRATEGIÍ A DLOUHODOBÝM PLÁNEM	13
1.3.3	POSLÁNÍ PODNIKU, ZÁMĚRY A CÍLE PODNIKU	13
1.3.4	INTERNÍ A EXTERNÍ ZÁJMY V ORGANIZACI	15
1.4	ÚKOL	16
1.5	SHRnutí	16
1.6	KONTROLNÍ OTÁZKY	16
1.7	POJMY K ZAPAMATOVÁNÍ	16
1.8	LITERATURA	16
2	<u>OBSAH STRATEGICKÉHO ŘÍZENÍ</u>	17
2.1	CÍL:	17
2.2	PRŮVODCE STUDIEM:	17
2.3	VÝKLADOVÝ TEXT	17
2.4	ÚKOL	19
2.5	SHRnutí	19
2.6	KONTROLNÍ OTÁZKY	20
2.7	POJMY K ZAPAMATOVÁNÍ	20
2.8	LITERATURA	20
3	<u>ANALÝZA VNĚJŠÍHO PROSTŘEDÍ ORGANIZACE</u>	21
3.1	CÍL:	21
3.2	PRŮVODCE STUDIEM:	21
3.3	VÝKLADOVÝ TEXT	21
3.3.1	METODICKÝ PŘÍSTUP	21
3.3.2	ANALÝZA PEST	22
3.3.3	ANALÝZA KONKURENČNÍHO PROSTŘEDÍ	23
3.4	ÚKOL	27
3.5	SHRnutí	27
3.6	KONTROLNÍ OTÁZKY	27
3.7	POJMY K ZAPAMATOVÁNÍ	27
3.8	LITERATURA	28

4	ANALÝZA VNITŘNÍCH ZDROJŮ A SCHOPNOSTÍ ORGANIZACE	29
4.1	CÍL:	29
4.2	PRŮVODCE STUDIEM:	29
4.3	VÝKLADOVÝ TEXT	29
4.3.1	ANALÝZA HODNOTOVÉHO ŘETĚZCE	29
4.3.2	PORTFOLIOVÁ MATICE BCG	31
4.3.3	PORTFOLIOVÁ MATICE GEC	34
4.4	ÚKOL	35
4.5	SHRUTÍ	35
4.6	KONTROLNÍ OTÁZKY	35
4.7	POJMY K ZAPAMATOVÁNÍ	35
4.8	LITERATURA	35
5	ANALÝZA VNITŘNÍHO A VNĚJŠÍHO PROSTŘEDÍ ORGANIZACE	37
5.1	CÍL:	37
5.2	PRŮVODCE STUDIEM:	37
5.3	VÝKLADOVÝ TEXT	37
5.3.1	SWOT ANALÝZA	37
5.3.2	SPACE ANALÝZA	42
5.4	ÚKOL	44
5.5	SHRUTÍ	44
5.6	KONTROLNÍ OTÁZKY	44
5.7	POJMY K ZAPAMATOVÁNÍ	44
5.8	LITERATURA	45
6	VÝBĚR STRATEGIE	47
6.1	CÍL:	47
6.2	PRŮVODCE STUDIEM:	47
6.3	VÝKLADOVÝ TEXT	47
6.3.1	VÝBĚR KONKURENČNÍ STRATEGIE DLE M. E. PORTERA	48
6.3.2	TYPLOGIE STRATEGIÍ DLE I. ANSOFFA	48
6.3.3	DÍLČÍ STRATEGIE	49
6.4	ÚKOL	51
6.5	SHRUTÍ	51
6.6	KONTROLNÍ OTÁZKY	51
6.7	POJMY K ZAPAMATOVÁNÍ	51
6.8	LITERATURA	52

7	IMPLEMENTACE STRATEGIE V ORGANIZACI	53
7.1	CÍL:	53
7.2	PRŮVODCE STUDIEM:	53
7.3	VÝKLADOVÝ TEXT	53
7.3.1	„SÍLA“ V ORGANIZACI	53
7.3.2	ZÁKLADNÍ STAVEBNÍ BLOKY ORGANIZACE DLE H. MINTZBERGA	55
7.3.3	NE/ÚSPĚŠNOST REALIZACE STRATEGIE	58
7.4	ÚKOL	60
7.5	SHRNUTÍ	60
7.6	KONTROLNÍ OTÁZKY	60
7.7	POJMY K ZAPAMATOVÁNÍ	60
7.8	LITERATURA	61
8	ÚLOHA ORGANIZAČNÍ KULTURY	63
8.1	CÍL:	63
8.2	PRŮVODCE STUDIEM:	63
8.3	VÝKLADOVÝ TEXT	63
8.3.1	ÚLOHA ORGANIZAČNÍ KULTURY	63
8.3.1.1	Definice organizační kultury	63
8.3.1.2	Typologie organizační kultury	64
8.3.2	ORGANIZAČNÍ STRUKTURA	67
8.4	ÚKOL	67
8.5	SHRNUTÍ	67
8.6	KONTROLNÍ OTÁZKY	67
8.7	POJMY K ZAPAMATOVÁNÍ	67
8.8	LITERATURA	67
9	SPOLEČENSKÁ ODPOVĚDNOST ORGANIZACE	69
9.1	CÍL:	69
9.2	PRŮVODCE STUDIEM:	69
9.3	VÝKLADOVÝ TEXT	69
9.3.1	OBECNÉ SHRNUTÍ POJMU CSR	69
9.3.2	DEFINICE POJMU A POJMŮ SOUVISEJÍCÍCH	71
9.4	ÚKOL	72
9.5	SHRNUTÍ	72
9.6	KONTROLNÍ OTÁZKY	73
9.7	POJMY K ZAPAMATOVÁNÍ	73
9.8	LITERATURA	73

10 DIVERSITY MANAGEMENT	75
10.1 Cíl:	75
10.2 PRŮVODCE STUDIEM:	75
10.3 VÝKLADOVÝ TEXT	75
10.3.1 DIVERSITY	75
10.3.2 DIVERSITY MANAGEMENT	77
10.4 ÚKOL	77
10.5 SHRUTÍ	77
10.6 KONTROLNÍ OTÁZKY	77
10.7 POJMY K ZAPAMATOVÁNÍ	78
10.8 LITERATURA	78
11 SOCIÁLNÍ PODNIK	79
11.1 Cíl:	79
11.2 PRŮVODCE STUDIEM:	79
11.3 VÝKLADOVÝ TEXT	79
11.3.1 SOCIÁLNÍ PODNIK OBECNĚ	79
11.3.2 PŘÍKLAD SOCIÁLNÍHO PODNIKÁNÍ	80
11.4 ÚKOL	81
11.5 SHRUTÍ	81
11.6 KONTROLNÍ OTÁZKY	81
11.7 POJMY K ZAPAMATOVÁNÍ	81
11.8 LITERATURA	81
12 PROCES ŘÍZENÍ ZMĚN	83
12.1 Cíl:	83
12.2 PRŮVODCE STUDIEM:	83
12.3 VÝKLADOVÝ TEXT	83
12.3.1 PROCES ŘÍZENÍ ZMĚN OBECNĚ	83
12.3.2 LEWINŮV MODEL	85
12.3.3 DALTONŮV PARTICIPAČNÍ MODEL ZAVÁDĚNÍ ZMĚN	87
12.3.4 LEWIN-SCHEINŮV MODEL	88
12.3.5 ZAVÁDĚNÍ ZMĚN V ORGANIZACI DLE J. P. KOTTERA	89
12.4 ÚKOL	90
12.5 SHRUTÍ	90
12.6 KONTROLNÍ OTÁZKY	90
12.7 POJMY K ZAPAMATOVÁNÍ	90
12.8 LITERATURA	90