

Úvod	3
I. <u>VLASTNÍ NÁKLADY</u>	5
1. <u>VÝZNAM A ÚLOHA VLASTNÍCH NÁKLADŮ</u>	5
1.1 Vznik, podstata a základní funkce vlastních nákladů	5
1.2 Vlastní náklady jako kategorie vynakládání společenské práce	7
1.2.1 Individuální a společenské vlastní náklady	9
1.3 Odvětvové vlastní náklady	10
1.3.1 Odvětvové vlastní náklady jako konkretizace společenských vlastních nákladů	10
1.3.2 Ekonomické a metodické určování vlastních nákladů	14
1.4 Kontrolní otázky	16
2. <u>ČLENĚNÍ A STRUKTURA VLASTNÍCH NÁKLADŮ</u>	17
2.1 Členění vlastních nákladů	17
2.1.1 Druhové členění vlastních nákladů	19
2.1.2 Závislost úrovně vlastních nákladů na objemu vlastní výroby	19
2.1.3 Matematické metody rozlišování vlastních nákladů	27
2.2 Struktura a vývoj vlastních nákladů	28
2.2.1 Struktura vlastních nákladů čs. národního hospodářství	29
2.2.2 Struktura a vývoj vlastních nákladů průmyslové výroby	31
2.3 Činitelé určující úroveň a vývoj vlastních nákladů	34
2.3.1 Přímé a nepřímé činitelé určující úroveň a vývoj vlastních nákladů	34
2.3.2 Možnosti a předpoklady snižování vlastních nákladů	37
2.4 Kontrolní otázky	39
3. <u>ZJIŠŤOVÁNÍ NÁKLADŮ</u>	40
3.1 Kalkulace vlastních nákladů	40
3.2 Klasifikace vlastních nákladů	41
3.3 Význam a podstata kalkulačních vzorců	43
3.4 Kalkulování vlastních nákladů	47
3.4.1 Metody kalkulování vlastních nákladů	48
3.4.2 Kalkulování vlastních nákladů a změny objemu výroby	54
3.5 Kontrolní otázky	59
4. <u>PLÁNOVÁNÍ VÝVOJE VLASTNÍCH NÁKLADŮ</u>	60
4.1 Plán vývoje vlastních nákladů	60
4.1.1 Význam a úloha plánu vlastních nákladů	60
4.1.2 Vývoj metodiky sestavování plánu vlastních nákladů	60
4.1.3 Obsahová náplň a ukazatele plánu vlastních nákladů v současném období	64
4.2 Využití bilancí při plánování vývoje vlastních nákladů	69
4.2.1 Význam mezioborové bilance	69
4.2.2 Strukturní nákladová bilance	73
4.3 Optimalizace vlastních nákladů	76
4.3.1 Kalkulační metody optimalizace vlastních nákladů	76
4.3.2 Matematické metody optimalizace vlastních nákladů	79

4.4	Kontrolní otázky	87
II.	<u>PLÁNOVÁNÍ A TVORBA CEN</u>	87
1.	CENA V REPRODUKČNÍM PROCESU SOCIALISTICKÉ EKONOMIKY	87
1.1	Teoretický základ cen	87
1.1.1	Teorie cen	87
1.1.2	Zbožní výroba a působení zákona hodnoty	89
1.2	PROBLEMATIKA URČOVÁNÍ CEN	92
1.2.1	Problematika kvantifikace hodnoty	93
1.2.2	Problematika typu ceny v socialistické ekonomice	96
1.3	Postavení ceny v reprodukčním procesu	107
1.4	Cena jako nástroj řízení socialistické ekonomiky	110
1.4.1	Funkce cen	114
1.5	Vliv cen na efektivní využívání zdrojů	118
1.5.1	Další zvyšování účinnosti cen	123
1.6	Kontrolní otázky	124
2.	ZÁKLADY ŘÍZENÍ CEN	125
2.1	Plán vývoje cen	126
2.1.1	Prognóza vývoje cen a dlouhodobý cenový výhled	128
2.1.2	Střednědobý plán vývoje cen	134
2.1.3	Prováděcí plán vývoje cen	136
2.2	Metody tvorby cen nových výrobků	139
2.2.1	Kalkulační porovnání	141
2.2.2	Cenové normativy	142
2.2.3	Stavebnicový způsob	143
2.2.4	Cenové řady	143
2.2.5	Cenové ukazatele	144
2.2.6	Bodovací způsob	144
2.2.7	Metoda individuální kalkulace	145
2.2.8	Zahraniční cenové relace a propočet efektu užití u odběratele	145
2.2.9	Vliv podmínek realizace při stanovení velkoobchodní ceny	146
2.3	Cenové limity	148
2.4	Informační soustava v oblasti cen	149
2.4.1	Cenová informační soustava	151
2.4.2	Statistika cen, cenová evidence a rozbor vývoje cen	153
2.5	Cenová kontrola	156
2.6	Automatizovaný systém řízení cen	158
2.6.1	Makroekonomické cenové modely a vybrané cenové agendy	158
2.6.2	Budování datové základny	162
2.7	Kontrolní otázky	164
3.	CENOVÁ SOUSTAVA	165
3.1	Charakteristika cenové soustavy	165
3.1.1	Vzájemné vztahy a vazby mezi jednotlivými cenovými okruhy	166
3.1.2	Vazby v cenových okruzích po roce 1980	170
3.2	Velkoobchodní ceny	172
3.2.1	Funkce velkoobchodní ceny	173
3.2.2	Podmínky realizace a stimulace velkoobchodní ceny	173

3.2.3	Faktory ovlivňující hladinu a strukturu velkoobchodní ceny	175
3.2.4	Zvláštnosti určování velkoobchodních cen některých oborů a odvětví	178
3.2.4.1	Ceny ve stavebnictví	178
3.3	Nákupní ceny zemědělských výrobků	181
3.3.1	Zvláštnosti podmínek zemědělství a jejich vliv na stanovení nákupních cen	181
3.3.2	Stručná charakteristika vývoje cen v zemědělství	181
3.3.3	Nákupní ceny a ostatní ekonomické nástroje v současných podmínkách řízení zemědělství	182
3.4	Maloobchodní ceny	184
3.4.1	Hlavní úkoly a cíle v oblasti maloobchodních cen v sedmé pětiletce	184
3.4.2	Pojem a struktura maloobchodní ceny	185
3.4.3	Dynamika a stabilita maloobchodních cen	188
3.4.4	Tvorba maloobchodních cen	189
3.5	Kontrolní otázky	190
4.	CENA A VNĚJŠÍ VZTAHY	191
4.1	Světové ceny	193
4.1.1	Teoretický základ světových cen	193
4.1.2	Světová cena a faktory, které určují její vývoj	195
4.2	Kontraktní ceny	200
4.2.1	Teoretický základ kontraktních cen	201
4.2.2	Tvorba kontraktních cen a proces jejího zdokonalování	203
4.3	Zahraničně obchodní ceny	205
4.3.1	Význam a funkce zahraničně obchodních cen v národním reprodukčním procesu socialistických zemí	205
4.3.2	Vývoj tvorby vnitřních velkoobchodních cen pro dovážené a vyvážené zboží	211
4.4	Problematika sblížení vnitřních cenových soustav	215
4.5	Kontrolní otázky	217
5.	OBSAH	218