

# Acta Universitatis Bohemiae Meridionales

Acta Univ. Bohem. Merid.

The Scientific Journal for Economics and Management

Faculty of Economics, University of South Bohemia in České Budějovice

Volume 15, Issue 1, year 2012, ISSN 1212-3285

## Contents

- |  |         |
|--|---------|
| <b>M. Mikušová, V. Friedrich</b><br>Připravují se malé organizace na krizi?  | 3–16    |
| <b>J. Adamec</b><br>Finanční ukazatele jako faktory predikce finanční tísně pro SME v ČR   | 17–30   |
| <b>J. Nožička, S. Grosová</b><br>Měření tržní orientace ve vzorku malých a středních inovačních podniků                          | 31–42   |
| <b>T.C. Kurniatun, P. Heriyati</b><br>The Ethics of the Promise in the Service Marketing Triangle and its Effect on Value        | 43–53   |
| <b>D. Frejková, V. Chalupský</b><br>Connection between Customer Relationship Management and Market Orientation                   | 55–64   |
| <b>H. Urbancová, M. Konigová</b><br>Ensuring of Knowledge Continuity in Organizations in the Czech Republic                      | 65–75   |
| <b>P. Marešová, V. Jašíková</b><br>Aplikace metody vícerozměrného hodnocení klastrů  | 77–90   |
| <b>M. Šulc, J. Borůvková, R. Fiala</b><br>Vztah nezaměstnanosti a mezd na regionální úrovni v České republice v období 2003–2010 | 91–101  |
| <b>L. Svatošová, Z. Novotná</b><br>Regionální disparity a jejich vývoj v ČR v letech 1996–2010                                   | 103–110 |