

# Acta Universitatis Bohemiae Meridionales

Acta Univ. Bohem. Merid.

The Scientific Journal for Economics and Management

Faculty of Economics, University of South Bohemia in České Budějovice

Volume 15, Issue 2, year 2012, ISSN 1212-3285

## Contents

<b>K. Pícha, L. Vítek, H. Doležalová, J. Navrátil, R. Švec</b> Maloobchodní tržby v ČR a EU a komparace vývoje	3–13
<b>L. Smutka, M. Steininger, E. Rosochatecká, A. Belová</b> Analýza cen potravin v českých retailových řetězcích - vybrané aspekty vývoje	15–32
<b>R. Bergami</b> INCOTERMS 2010: The Newest Revision of Delivery Terms	33–40
<b>M. Lhotáková, P. Král, Y. Shamina, M. Tisovski</b> Analysis of Media Coverage of the Czech Republic and its Potential Impact on Perception of Czech Republic	41–54
<b>G. Lees, T. Watne</b> What happens to a Radio Stations Share and Cumulative Audience When a New Radio Station Enters the Marketplace?	55–60
<b>D. Schüller, V. Chalupský</b> Marketing Communication Management of Higher Education Institutions	61–69
<b>L. Kubíčková, A. Peprný, Š. Nováková</b> Evaluation Model of the Success of SME in the Internalization Process	71–81
<b>D. Vaněček, P. Fára</b> Některé základní charakteristiky malých a středních podniků	83–94
<b>M. Svatoš, L. Smutka</b> Structure and Competitiveness of Mutual Agrarian Trade of Visegrad Countries	95–106
<b>J. Stávková, Z. Procházková</b> Income Differentiation of Households in Various Regions of the Czech Republic	107–119
<b>S. Zuhair, R. Natoli</b> Issues with Debt Funding: Some Empirical Evidence Post-GFC	121–128