

Obsah

R. Fiala, J. Borůvková.....	7–13
LINEÁRNÍ REGRESNÍ MODEL JAKO NÁSTROJ MĚŘENÍ ORGANIZAČNÍHO KAPITÁLU	
P. Dalíková, M. Duspivová, J. Vrchota.....	15–22
INDIKÁTORY HODNOCENÍ JAKO KLÍČOVÉ ASPEKTY APLIKACE PROCESNÍHO MANAGEMENTU MALÝCH A STŘEDNÍCH FIREM	
O. Jodlová.....	23–30
STRATEGICKÉ MAPY	
R. Dušek.....	31–41
SOUČASNÝ STAV ŘÍZENÍ LIDSKÝCH ZDROJŮ V MALÝCH A STŘEDNÍCH PODNICÍCH	
M. Duspivová, R. Krninská.....	43–51
PODNIKOVÁ KULTURA JAKO VÝZNAMNÝ DETERMINANT ŘÍZENÍ LIDSKÝCH ZDROJŮ VE ZVOLENÉM PODNIKU	
O. Sýkora, D. Vaněček.....	53–62
MATERIÁLOVÝ TOK A JEHO VLIV NA VÝROBNÍ LINKU	
D. Bednářová.....	63–68
ZKUŠENOSTI A PŘÍSTUPY MANAŽERŮ MALÝCH A STŘEDNÍCH PODNIKŮ K PODMÍNKÁM PODNIKÁNÍ V JIHOČESKÉM KRAJI	
P. Štumpf, V. Dvořák.....	69–79
KOOPERACE V JIHOČESKÉM KRAJI Z POHLEDU POSKYTOVATELŮ SLUŽEB CESTOVNÍHO RUCHU	
M. Bartoňová, O. Malíková.....	81–87
VŠEOBECNĚ UZNÁVANÉ ÚČETNÍ ZÁSADY DLE IFRS A ČESKÉ LEGISLATIVY	
J. Ostřížek.....	89–100
FAKTORY OVLIVŇUJÍCÍ HODNOTU VALUE FOR MONEY U PPP PROJEKTŮ, JEJICH VLIV NA KONSTRUKCI ČESKÉ METODIKY	
F. Střeleček, J. Lososová.....	101–112
PACHTOVNÉ V EU V ZÁVISLOSTI NA VÝROBNÍM ZAMĚŘENÍ PODNIKU	
P. Šánová, H. Vejborová, M. Navrátilová, M. Samek.....	113–116
ANALÝZA SPOTŘEBITELSKÝCH CEN U KONVENČNÍCH A BIO MLÉČNÝCH VÝROBKŮ	
D. Kozelová, E. Matejková, L. Zeleňáková, P. Zajác, A. Mendelová, L. Mura, M. Chrenková, L. Lopašovský.....	117–124
BIOPOTRAVINY A VNÍMANIE ICH OZNAČOVANIA SLOVENSKÝMI SPOTREBITEĽMI	
J. Friebelová, L. Friebel, M. Šulista.....	125–134
KOMPARATIVNÍ ANALÝZA KRAJŮ ČESKÉ REPUBLIKY DLE VYBRANÝCH KRITÉRIÍ METODOU DEA	
Z. Dvořáková Líšková, E. Cudlínová, P. Dvořák, M. Lapka.....	135–142
EVALUACE BROWNFIELDS NA PŘÍKLADU JIHOČESKÉHO KRAJE	
J. Alina, L. Zenkl.....	143–151
MODEL VÝPOČTU OPTIMÁLNÍ INTENZITY NA SILNICÍCH 1. TŘÍD JIHOČESKÉHO KRAJE	
M. Vlčková.....	153–160
ZHODNOCENÍ VÝNOSŮ A POPLATKŮ Z HAZARDNÍCH HER V RÁMCI JIHOČESKÉHO KRAJE	

Contents

R. Fiala, J. Borůvková.....	7–13
LINEAR REGRESSION MODEL AS A TOOL FOR MEASURING ORGANIZATIONAL CAPITAL	
P. Dalíková, M. Duspivová, J. Vrchota.....	15–22
INDICATORS OF EVALUATION AS A CORE ELEMENT OF PROCESS MANAGEMENT IN SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES	
O. Jodlová.....	23–30
STRATEGY MAP	
R. Dušek.....	31–41
THE CURRENT SITUATION OF HUMAN RESOURCE MANAGEMENT IN SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES	
M. Duspivová, R. Krninská.....	43–51
CORPORATE CULTURE AS IMPORTANT DETERMINANT OF HUMAN RESOURCE MANAGEMENT IN SELECTED FIRM	
O. Sýkora, D. Vaněček.....	53–62
MATERIAL FLOW AND ITS INFLUENCE ON THE ASSEMBLY LINE	
D. Bednářová.....	63–68
MANAGERS OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES EXPERIENCE AND APPROACHES TO BUSINESS CONDITIONS IN SOUTH BOHEMIAN REGION	
P. Štumpf, V. Dvořák.....	69–79
COOPERATION IN SOUTH BOHEMIA FROM THE VIEW POINT OF TOURIST SERVICE PROVIDERS	
M. Bartoňová, O. Malíková.....	81–87
GENERALLY ACCEPTED ACCOUNTING PRINCIPLES ACCORDING TO THE IFRS AND THE CZECH LEGISLATION	
J. Ostřížek.....	89–100
VALUE FOR MONEY DRIVERS IN PPP PROJECTS – IMPACT ON THE CZECH VFM METHODOLOGY	
F. Štřeleček, J. Lososová.....	101–112
LAND RENT IN THE EU IN RELATION TO PRODUCTION SPECIALIZATION	
P. Šánová, H. Vejborová, M. Navrátilová, M. Samek.....	113–116
ANALYSIS OF CONSUMER PRICES FOR CONVENTIONAL AND ORGANIC DAIRY PRODUCTS	
D. Kozelová, E. Matejková, L. Zeleňáková, P. Zajác, A. Mendelová, L. Mura, M. Chreneková, L. Lopašovský.....	117–124
BIO-FOOD AND PERCEPTION THEIR LABELING BY SLOVAK CONSUMERS	
J. Friebelová, L. Friebel, M. Šulista.....	125–134
COMPARATIVE ANALYSIS OF REGIONS IN THE CZECH REPUBLIC ACCORDING TO CHOSEN KRITERIA USING THE DEA METHOD	
Z. Dvořáková Lišková, E. Cudlínová, P. Dvořák, M. Lapka.....	135–142
EVALUATION OF BROWNFIELDS – ON EXAMPLE OF THE SOUTH BOHEMIAN REGION	
J. Alina, L. Zenkl.....	143–151
THE MODEL OF CALCULATION OF TRAFFIC VOLUME ON ROADS 1ST CLASS IN THE SOUTH BOHEMIAN REGION	
M. Vlčková.....	153–160
EVALUATION OF REVENUES AND FEES GAMBLING IN THE SOUTH BOHEMIAN REGION	