

Obsah

| | |
|---|----|
| J. Friebelová, L. Friebel VYUŽITÍ SIMULACE V PROJEKTOVÉM MANAGEMENTU | 5 |
| D. Škodová Parmová ZLEPŠOVÁNÍ KONDICE MALÝCH A STŘEDNÍCH PODNIKŮ DÍKY KOUČOVACÍM METODÁM | 11 |
| M. Pech, R. Krninská VLIV SÍLY PODNIKOVÉ KULTURY NA SUBKULTURY A FIREMNÍ VÝKONNOST | 15 |
| V. Štípek PŘÍPRAVA FIRMY KE KOUČOVÁNÍ (PŘÍPADOVÁ STUDIE) | 21 |
| P. Řehoř VYUŽITÍ SHLUKOVÉ ANALÝZY PŘI HODNOCENÍ TRHU PRÁCE | 27 |
| J. Dušek, L. Skořepa SPOLUPRÁCE V OBLASTI VZDĚLÁVÁNÍ ZAMĚSTNANCŮ A NÁBORU ZAMĚSTNANCŮ MEZI ORGANIZACEMI A VYSOKÝMI ŠKOLAMI | 33 |
| E. Kovács, Z. Lőke, I. Bokor TRADE OF SECOND-HAND PRODUCTS, AS A MEANS OF SOCIAL EMERGENCE IN THE EUROPEAN UNION AND HUNGARY | 37 |
| L. Skořepa, J. Dušek ZNAČKA NA SPOTŘEBITELSKÉM TRHU MASA A MASNÝCH VÝROBKŮ | 43 |
| D. Vaněček, R. Toušek, J. Smolová LOGISTICKÉ VZTAHY MEZI DODAVATELI A ODBĚRATELI | 49 |
| P. Svoboda, E. Svoboda TANGIBLE FIXED ASSETS OF A COMPANY PURSUANT TO THE CZECH ACCOUNTING LAW AND INTERNATIONAL ACCOUNTING STANDARDS | 57 |
| J. Pšenčík, J. Kouřilová VYUŽITÍ PŘIDANÉ HODNOTY JAKO UKAZATELE EFEKTIVNOSTI NA PŘÍKLADU ZEMĚDĚLSTVÍ | 67 |
| J. Svoboda, L. Malá PODPORY REGIONŮ V MÉNĚ PŘÍZNIVÝCH OBLASTECH | 75 |
| P. Řehoř, D. Nováková ASPEKTY SPOKOJENOSTI ŽIVOTA V OBCÍCH | 87 |
| L. Friebel, J. Friebelová APROXIMACE ZOBECNĚNÝM LAMBDA ROZDĚLENÍM POMOCÍ METODY MOMENTŮ | 93 |
| POKYNY PRO AUTORY PŘÍSPĚVKŮ | 97 |
| INSTRUCTION FOR THE AUTHORS OF THE ARTICLES | 99 |

Contens

| | |
|--|----|
| J. Friebelová, L. Friebel USING OF SIMULATION IN PROJECT MANAGEMENT | 5 |
| D. Škodová Parmová IMPROVEMENT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES THANKS TO COACHING METHODS | 11 |
| M. Pech, R. Krninská INFLUENCE OF CORPORATE CULTURE STRENGTH TO SUBCULTURES AND ORGANIZATIONAL PERFORMANCE | 15 |
| V. Štípek PREPARATION OF FIRM TO COACHING (CASE STUDY) | 21 |
| P. Řehoř UTILIZE OF CLUSTER ANALYSIS IN EVALUATION OF LABOUR MARKET | 27 |
| J. Dušek, L. Skořepa COOPERATION IN THE FIELD OF EMPLOYEE TRAINING SYSTÉM AND RECRUITING OF EMPLOYEES AMONG ORGANIZATIONS AND UNIVERSITIES | 33 |
| E. Kovács, Z. Lóke, I. Bokor TRADE OF SECOND-HAND PRODUCTS, AS A MEANS OF SOCIAL EMERGENCE IN THE EUROPEAN UNION AND HUNGARY | 37 |
| L. Skořepa, J. Dušek BRAND NAME ON THE BUYERS' MARKET OF MEAT AND MEAT PRODUCTS | 43 |
| D. Vaněček, R. Toušek, J. Smolová LOGISTICS RELATIONS BETWEEN SUPPLIERS AND CLIENTS | 49 |
| P. Svoboda, E. Svoboda TANGIBLE FIXED ASSETS OF A COMPANY PURSUANT TO THE CZECH ACCOUNTING LAW AND INTERNATIONAL ACCOUNTING STANDARDS | 57 |
| J. Pšenčík, J. Kouřilová VALUE ADDED USAGE AS AN EFFECTIVITY INDICATOR IN CASE OF AGRICULTURE | 67 |
| J. Svoboda, L. Malá SUPPORT OF REGIONS IN LESS FAVOURED AREAS | 75 |
| P. Řehoř, D. Nováková SATISFACTION OF LIFE ASPECTS IN MUNICIPALITIES | 87 |
| L. FRIEBEL, J. FRIEBELOVÁ APROXIMATION WITH GENERALIZED LAMBDA DISTRIBUTION USING METHOD OF MOMENTS | 93 |
| POKYNY PRO AUTORY PŘÍSPĚVKŮ | 97 |
| INSTRUCTION FOR THE AUTHORS OF THE ARTICLES | 99 |