

# Obsah

<b>Obsah .....</b>	<b>5</b>
<b>Úvod .....</b>	<b>7</b>
<b>1. Definice pojmů .....</b>	<b>25</b>
1.1 Volný čas, událost, festival.....	26
1.2 Festival jako rituál.....	29
1.3 Historie událostí a festivalů .....	34
1.4 Typologizace událostí a festivalů .....	37
1.5 Festivaly a životní prostředí .....	40
<b>2. Dramaturgie kulturních událostí .....</b>	<b>43</b>
2.1 Dramaturgie mimo divadlo. Hudební dramaturgie.....	45
2.2 Role dramaturgie při přípravě a realizaci kulturních projektů a událostí.....	47
2.3 Pět fází činnosti dramaturga.....	48
<b>3. Metody a nástroje evaluace .....</b>	<b>53</b>
3.1 Principy 3E.....	53
3.2 Interní a externí evaluace .....	55
3.3 Cíle evaluace, evaluační cyklus.....	57
3.4 Kvantitativní a kvalitativní výzkum.....	61
3.5 Studie ekonomického dopadu .....	62
3.6 Možnosti oceňování a hodnocení kulturních statků.....	65
3.7 Metody evaluace v kultuře .....	69
<b>4. Aplikace konceptu 3E v hodnocení kulturních událostí a projektů.....</b>	<b>79</b>
4.1 Identifikační ukazatele .....	80
4.2 Ukazatele účelnosti projektu (pohled dramaturgie).....	85
4.3 Ukazatele účinnosti (ekonomicko-organizační pohled).....	90
4.4 Ukazatele hospodárnosti (finanční a účetní pohled).....	94
<b>5. Evaluace velkých kulturních programů – případové studie.....</b>	<b>97</b>
5.1 Evropské hlavní město kultury .....	97
5.2 Festival 9 týdnů baroka 2015 .....	100
5.3 Letní barokní festival 2016 .....	105
5.4 Evaluace událostí, pořádaných v rámci oslav 700. výročí narození Karla IV..	108
<b>6. Metodika 3A a její využití v rámci evaluace výročního roku Karla IV....</b>	<b>113</b>
6.1 Ukazatele aktivity .....	117
6.2 Ukazatele atraktivity .....	118

6.3	Ukazatele afinity .....	120
6.4	Mediální výkonnost .....	121
<b>Závěr</b>	.....	<b>123</b>
<b>Seznam literatury</b>	.....	<b>127</b>
<b>Shrnutí</b>	.....	<b>137</b>
<b>Summary</b>	.....	<b>138</b>
<b>Rejstřík</b>	.....	<b>139</b>