

# OBSAH

## ČÁST I: ZÁKLADY

- |   |    |
|---|----|
| 1. Seznamte se se svým prodejním myšlením | 10 |
| 2. Mozek: Průvodce mozkem pro prodejce    | 24 |

## ČÁST II: NÁSTROJE

- |                                       |     |
|---------------------------------------|-----|
| 3. Totální změna prodejního uvažování | 42  |
| 4. Vidět                              | 60  |
| 5. Myslet                             | 108 |
| 6. Zlepšovat se                       | 206 |
| 7. Uzavřít obchod                     | 252 |

*Literatura* 268

*Poděkování* 272

*O autorce* 272

*O ilustrátorce* 272