

Úvod	5
1 Veřejné zakázky v mezinárodním prostředí	7
1.1 Základní argumenty pro regulaci veřejných zakázek ze strany Evropské unie	8
1.2 Velikost mezinárodního trhu veřejných zakázek a otevřenost v jednotlivých zemích	10
1.3 Participace zahraničních subjektů na trhu veřejných zakázek v České republice	14
1.4 Mikroekonomické dopady mezinárodní konkurence	17
1.5 Závěr	19
1.6 Literatura	20
2 Veřejná podpora a pravidla EU	21
2.1 Základní pojmy	21
2.2 Veřejná podpora a její formy	27
2.3 Právní rámec veřejné podpory na úrovni EU	27
2.4 Formy a nástroje veřejné podpory	30
2.5 Vývoj veřejné podpory v EU	31
2.6 Vývoj dle jednotlivých nástrojů podpory	31
2.7 Vývoj dle jednotlivých sektorů a cílů	32
2.8 Veřejná podpora finančnímu sektoru 2008-2010	33
2.9 Shrnutí kapitoly	35
2.10 Literatura	35
3 Faktory ovlivňující úspěšnost firmy ve veřejné soutěži	37
3.1 Analýza postavení firmy na konkurenčním trhu uchazečů o veřejnou zakázku	37
3.2 Zvyšování připravenosti firmy z hlediska mapování potřeb zadavatelů veřejných zakázek po předmětech veřejných zakázek	42
3.3 Analýza technických podmínek veřejné zakázky a reakce uchazeče na ně	45
3.4 Analýza předmětu veřejné zakázky ze strany uchazeče	47
3.5 Cíle veřejné zakázky a jejich analýza ze strany uchazeče	49
3.6 Hodnotící kritéria a jejich analýzy ze strany uchazeče	49
3.6.1 Stanovení hodnotících kritérií	50
3.6.2 Reflexe hodnotících kritérií v přípravě nabídky do veřejné soutěže	51
3.7 Obsah nabídek a jejich podání	54
3.8 Literatura	54
4 Metody hodnocení veřejných projektů a jejich využití v investičním podnikatelském rozhodování	57
4.1 Role úrokové míry při alokaci zdrojů a problém společenských nákladů	57
4.2 Metody peněžního hodnocení veřejných projektů	58

4.2.1	Metoda výpočtu budoucí hodnoty	59
4.2.2	Metoda výpočtu čisté současné hodnoty	59
4.2.3	Metoda výpočtu čisté současné hodnoty	60
4.2.4	Metoda výpočtu rentability investic	65
4.2.5	Metoda doby splacení investice	66
4.2.6	Metoda výpočtu vnitřního výnosového procenta	67
4.3	Literatura	69
5	Daňová politika EU a mezinárodní daňové plánování	71
5.1	Daňová politika EU	71
5.2	Celkové daňové zatížení v zemích EU	71
5.3	Harmonizace daní v EU	72
5.3.1	Harmonizace nepřímých daní v EU	74
5.4	Přímé daně v zemích EU	77
5.5	Mezinárodní zdanění	79
5.5.1	Mezinárodní daňové plánování	80
5.5.2	Boj OECD a EU proti daňovým rájům	83
5.6	Literatura	85
6	Európska centrálna banka	87
6.1	ECB a jej funkcie	88
6.2	ECB a menová politika	88
6.2.1	Operácie na voľnom trhu	91
6.2.2	Hlavné refinančné operácie a dlhodobé refinančné operácie	91
6.2.3	Dolaďovacie operácie	92
6.2.4	Štrukturálne operácie	94
6.2.5	Stále finančné zdroje	94
6.2.6	Tendre	94
6.2.7	Minimálne rezervy	97
6.3	Trh s cennými papiermi	98
6.4	Stratégie menových politík pre nečlenské štáty eurozóny	100
6.5	ECB a svetová finančná kríza	101
6.6	Vývoj refinančných operácií počas svetovej finančnej krízy	103
6.7	Program nákupu krytých dlhopisov	105
6.8	Dlžnícka kríza v eurozóne a politika ECB	108
6.8.1	ECB a Grécko	108
6.9	Reálne výmenné kurzy a konkurencieschopnosť	110
6.9.1	Porovnanie vývoja konkurencieschopnosti v štátoch V4	113
6.10	Záver	114
6.11	Literatúra	115
	Abstract in English	117
	Věcný rejstřík	118