

Obsah

O autorkách	9
Úvod	11
1. Současný stav řešené problematiky v tuzemsku a v zahraničí	13
1.1 Přístupy k finančnímu řízení podniků v tržní ekonomice	13
1.1.1 Finanční řízení v malých a středních podnicích	16
1.1.2 Finanční analýza jako standardní nástroj řízení	20
1.2 Přístupy k měření efektivity a výkonnosti podniků	23
1.3 Vybrané modely měření výkonnosti podniku na bázi ekonomického zisku	32
1.3.1 EVA – ekonomická přidaná hodnota	32
1.3.2 INEVA – IN přidaná ekonomická hodnota	37
1.3.3 MVA – tržní přidaná hodnota	37
1.4 Model INFA – měření výkonnosti podniku na bázi účetního zisku	39
1.5 Vymezení malých a středních podniků	40
1.5.1 Kvalitativní a kvantitativní znaky malých a středních podniků	41
1.5.2 Struktura podniků ve Slovenské republice	42
1.6 Průmysl a průmyslová výroba ve Slovenské republice	43
1.6.1 Vyhodnocení vývoje potravinářského průmyslu na Slovensku	46
2. Cíl a metodika	51
2.1 Všeobecná formulace úlohy	51
2.2 Cíle, výzkumné problémy a hypotézy	51
2.3 Výzkumný vzorek – objekt řešení	53
2.4 Metody práce	54
2.4.1 Vybrané metodické postupy pro analýzu finančního řízení	55
3. Řešení problému – analýza finanční výkonnosti	61
3.1 Výchozí analýza potravinářského průmyslu Slovenské republiky	61
3.1.1 Mlynářský průmysl ve Slovenské republice	61
3.1.2 Pečivářský, cukrovinkářský a pekárenský průmysl ve Slovenské republice	62
3.1.3 Mlékárenský průmysl ve Slovenské republice	64
3.1.4 Zhodnocení výchozí analýzy potravinářského průmyslu Slovenské republiky	66

3.2	Sektorová analýza potravinářského průmyslu České republiky	66
3.2.1	Analýza současného stavu MSP v České republice	67
3.2.2	Potravinářský průmysl v České republice	68
3.2.3	Mlynářský a škrobářský průmysl v České republice	69
3.2.4	Pekářský a cukrářský průmysl v České republice	72
3.2.5	Mlékárenský průmysl v České republice	75
3.2.6	Shrnutí sektorové analýzy v České republice	78
4.	Výsledky a diskuse	81
4.1	Trendová analýza ukazatelů vybrané skupiny MSP ve Slovenské republice	81
4.2	Tvorba a analýza regresních modelů finanční výkonnosti vybrané skupiny MSP	87
4.2.1	Analýza modelu SMFR	88
4.2.2	Analýza modelu MMFR	98
4.2.3	Zhodnocení vytvořených modelů SMFR a MMFR	108
4.3	Statistické ověření hypotéz	109
4.4	Doporučení pro manažery na základě provedených analýz	116
4.5	Návrh modelů řízení finanční výkonnosti pro analyzovanou skupinu MSP	118
4.5.1	Model VSMFR	119
4.5.2	Model VMMFR	122
5.	Teoretické a praktické přínosy	127
5.1	Poznatky pro další rozvoj vědy	127
5.2	Poznatky a doporučení pro manažerskou praxi	128
Závěr		135
Přehled literatury		137
Přílohy		145
	Příloha A: Specifikace jednotlivých nefinančních ukazatelů analyzovaných podniků	146
	Příloha B: Početnost výskytů jednotlivých ukazatelů v analyzovaných MSP	148
	Příloha C: Výsledky absolutních a rozdílových ukazatelů v roce 2010	150
	Příloha D: Výsledky poměrových ukazatelů v roce 2010	152
	Příloha E: Výsledky absolutních a rozdílových ukazatelů v roce 2011	154
	Příloha F: Výsledky poměrových ukazatelů v roce 2011	156
	Příloha G: Výsledky absolutních a rozdílových ukazatelů v roce 2012	158
	Příloha H: Výsledky poměrových ukazatelů v roce 2012	160
	Příloha I: Výsledky absolutních a rozdílových ukazatelů v roce 2013	162

Příloha J: Výsledky poměrových ukazatelů v roce 2013	164
Příloha K: Výsledky absolutních a rozdílových ukazatelů v roce 2014	166
Příloha L: Výsledky poměrových ukazatelů v roce 2014	168
Příloha M: Výsledky korelační analýzy statistického ověřování stanovené H1A a H1B prostřednictvím Spearmanova korelačního koeficientu	170
Příloha N: Výsledky korelační analýzy statistického ověřování stanovené H2A a H2B prostřednictvím Spearmanova korelačního koeficientu	171
Příloha O: Výsledky korelační analýzy statistického ověřování stanovené H3A a H3B prostřednictvím Spearmanova korelačního koeficientu	172
Seznam obrázků	175
Seznam tabulek	177
Seznam zkratk	181
Résumé/Summary	183