

OBSAH

PŘEDMLUVA	5
ÚVOD	7
Kapitola I – MOTIVACE ZAINTERESOVANÝCH STRAN	9
I. Oč jde?	10
II. Motivace vedoucích pracovníků	15
III. Motivace nabyvatelů	19
IV. Motivace prodávajícího	25
V. Vliv státu	29
Kapitola II – JEDNÁNÍ	37
I. Vyjednávač	39
II. Odborníci	45
III. Financování	52
IV. Průběh	60
Kapitola III – METODY OCENOVÁNÍ	67
I. Hodnota majetku	69
II. Goodwill	78
III. Hodnocení efektivnosti investice	85
IV. Burzovní hodnocení	92
Kapitola IV – FAKTORY ÚSPĚCHU	101
I. Integrovat lidi	102
II. Resorbovat zadlužení	109
III. Zvládnout růst	114
IV. Efektivnost investice	119
Závěr	125
Bibliografie	127