

## OBSAH

V. ŠTÍPEK VYBRANÉ ASPEKTY ROZVOJE VĚDECKOTECHNICKÝCH PARKŮ .....	5
H. DOLEŽALOVÁ ANALÝZA EKOLOGICKÉHO ZEMĚDĚLSTVÍ - HORSKÉ A PODHORSKÉ OBLASTI JIHOČESKÝ KRAJ .....	9
D. VANĚČEK, M. FRAUSOVÁ REVERZNÍ LOGISTIKA A ZEMĚDĚLSKÁ VÝROBA .....	21
L. HOUŠKOVÁ, K. KOVÁŘOVÁ KLASIFIKACE JATEČNÉHO SKOTU .....	29
L. FRIEBEL, J. FRIEBELOVÁ HODNOCENÍ EFEKTIVITY UŽITKOVÝCH CHOVŮ PRASAT .....	35
K. KOVÁŘOVÁ, M. SAMEK JAKOST A ZPENĚŽOVÁNÍ MLÉKA .....	41
L. SKOŘEPA, J. DUŠEK PREFERENCE SPOTŘEBITELŮ NA TRHU POTRAVIN V ČESKÉ A SLOVENSKÉ REPUBLICE.....	47
K. PÍCHA BEZLEPKOVÉ POTRAVINY – MOŽNÝ TRŽNÍ POTENCIÁL .....	53
A. HES, L. SKOŘEPA, J. DUŠEK ASPEKTY CHOVÁNÍ ČESKÉHO SPOTŘEBITELE .....	57
P. ŘEHOŘ ANALÝZA VÝVOJE NEZAMĚSTNANOSTI.....	65
M. PECH, R. KRNINSKÁ FAKTORY PODNIKOVÉ KULTURY A STRATEGIE ŘÍZENÍ LIDSKÝCH ZDROJŮ V POTRAVINÁŘSKÉM PODNIKU .....	71
L. ROLÍNEK, P. ŘEHOŘ HDP JAKO ZÁKLADNÍ UKAZATEL KONKURENCESCHOPNOSTI REGIONŮ V ČR SE ZAMĚŘENÍM NA JIHOČESKÝ KRAJ .....	77
J. F. PALÁN, T. CÍLEK PŘÍSPĚVEK K METODICE HODNOCENÍ KONKURENCESCHOPNOSTI REGIONU .....	83
J. KOUŘILOVÁ, H. ČERMÁKOVÁ DAŇOVÉ A ÚČETNÍ ASPEKTY ZEMĚDĚLSKÉ ČINNOSTI S PŘIHLÉDNUTÍM K MENŠÍM FARMÁM A EKOLOGIZACI ZEMĚDĚLSTVÍ .....	87
D. ŠKODOVÁ PARMOVÁ POSOUZENÍ VÝKONNOSTI ČESKÉ EKONOMIKY PO ROCE ČLENSTVÍ V EU .....	95
POKYNY PRO AUTORY PŘÍSPĚVKŮ .....	100
INSTRUCTION FOR THE AUTHORS OF THE ARTICLES .....	102

## CONTENTS

V. ŠTÍPEK THE SELECTED ASPECTS OF DEVELOPMENT OF THE SCIENCE AND TECHNOLOGY PARKS.....	5
H. DOLEŽALOVÁ ANALYSIS OF AGRICULTURE - MOUNTAINS AND SUBMOUNTAINS RANGE REGION OF SOUTH BOHEMIA .....	9
D. VANĚČEK, M. FRAUSOVÁ REVERSE LOGISTICS AND AGRICULTURAL PRODUCTION .....	21
L. HOUŠKOVÁ, K. KOVÁŘOVÁ CLASSIFICATION OF THE SLAUGHTER CATTLE .....	29
L. FRIEBEL, J. FRIEBELOVÁ EVALUATION OF EFFICIENCY OF PIG FARMS.....	35
K. KOVÁŘOVÁ, M. SAMEK THE QUALITY OF MILK AND ITS MARKETING .....	41
L. SKOŘEPA, J. DUŠEK CONSUMER PREFERENCES OF FOOD PRODUCTS ON THE BUYERS' MARKET IN THE CZECH REPUBLIC AND SLOVAKIA .....	47
K. PÍCHA GLUTEN-FREE FOOD – POSSIBLE MARKET POTENTIAL.....	53
A. HES, L. SKOŘEPA, J. DUŠEK INDIVIDUAL ASPECTS OF BEHAVIOUR CONSUMER IN THE CZECH REPUBLIC .....	57
P. ŘEHOŘ ANALYSIS OF THE UNEMPLOYMENT .....	65
M. PECH, R. KRNINSKÁ FACTORS OF CORPORATE CULTURE AND STRATEGY OF HUMAN RESOURCES MANAGEMENT IN GROCERY COMPANY .....	71
L. ROLÍNEK, P. ŘEHOŘ HDP AS A BASIC INDICATOR OF REGIONAL COMPETITIVENESS IN CZECH REPUBLIC WITH ORIENTATION ON SOUTH BOHEMIA.....	77
J. F. PALÁN, T. CÍLEK CONTRIBUTION TO EVALUATION METHODOLOGY OF REGIONAL COMPETITIVENESS .....	83
J. KOUŘILOVÁ, H. ČERMÁKOVÁ THE TAX AND ACCOUNTING POINT OF VIEW IN AGRICULTURAL ACTIVITIES AS REGARD SMALLER FARMS AND ECOLOGY FARMING .....	87
D. ŠKODOVÁ PARMOVÁ ANALYSIS OF CZECH ECONOMY EFFICIENCY AFTER ONE YEAR OF ITS MEMBERSHIP IN THE EU .....	95
POKYNY PRO AUTORY PŘÍSPĚVKŮ.....	100
INSTRUCTION FOR THE AUTHORS OF THE ARTICLES .....	102