

OBSAH

M. Hrabánková, I. Boháčková, L. Svatošová PROCESNÍ ANALÝZA JAKO NÁSTROJ HODNOCENÍ DYNAMIKY ROZVOJE REGIONŮ	5
D. Škodová Parmová MEZIOBOROVÁ KOOPERACE VE VENKOVSKÉM PROSTORU NA PŘÍKLADU ZEMĚDĚLSTVÍ A SLUŽEB CESTOVNÍHO RUCHU.....	9
E. Šubertová ANALÝZA HOSPODÁRSKEJ SITUÁCIE V POĽNOHOSPODÁRSTVE SLOVENSKEJ REPUBLIKY.....	13
V. Štípek PRUŽNOST ORGANIZACE – ZÁKLAD DALŠÍHO ROZVOJE	21
D. Vaněček, R. Toušek, P. Řehoř CHARAKTERISTIKA PODNIKŮ SILNIČNÍ NÁKLADNÍ DOPRAVY A DOPRAVNÍCH STŘEDISEK PODNIKŮ	27
D. Vaněček, R. Toušek, P. Řehoř MANAŽERSKÉ ROZHODOVÁNÍ O NÁKUPU NÁKLADNÍCH AUTOMOBILŮ	33
J. Bartošová ODHADY PARAMETRŮ LOGNORMÁLNÍHO MODELU ROZDĚLENÍ PŘÍJMŮ DOMÁCNOSTÍ.....	39
L. Skořepa, A. Hes VNÍMÁNÍ ZNAČKY KLASA NA SPOTŘEBITELSKÉM TRHU POTRAVIN.....	45
A. Hes, L. Skořepa KOMUNIKAČNÍ INVENCE V OBCHODNÍM PODNIKÁNÍ	51
K. Kovářová, Z. Ledvinka, M. Samek SPOTŘEBITELSKÉ PREFERENCE KONZUMNÍCH DRUHŮ MLÉKA	55
I. Ubrežiová ADAPTÁCIA VYBRANÝCH SLOVENSÝCH MLIEČNYCH VÝROBKOV NA DOMÁCOM A EURÓPSKOM TRHU.....	59
K. Kovářová, J. Brdíčková UPLATNĚNÍ NETRADIČNÍCH DRUHŮ ZELENINY NA TRHU	63
I. Stejskalová, L. Rolínek SYSTÉM HODNOCENÍ PRACOVNÍ ČINNOSTI VYSOKOŠKOLSKÉHO PEDAGOGA NA VYBRANÝCH FAKULTÁCH VYSOKÝCH ŠKOL	67
R. Krmínská, P. Řehoř UPLATNĚNÍ ABSOLVENTŮ ZEMĚDĚLSKÉ FAKULTY JIHOČESKÉ UNIVERZITY V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH V LETECH 1965-2002	72
POKYNY PRO AUTORY PŘÍSPĚVKŮ	79
INSTRUCTION FOR THE AUTHORS OF THE ARTICLES	81

CONTENS

M. Hrabánková, I. Boháčková, L. Svatošová PROCESS ANALYSIS AS A TOOL OF EVALUATION OF REGIONS DEVELOPMENT DYNAMICS.....	5
D. Škodová Parmová INTERDISCIPLINARY COOPERATION IN RURAL AREA ON AN EXAMPLE OF AGRICULTURE AND TOURISM	9
E. Šúbertová ANALYSIS OF THE ECONOMICS SITUATION IN AGRICULTURE OF THE SLOVAK REPUBLIC.....	13
V. Štípek FLEXIBILITY OF ORGANIZATION – BASIS OF NEXT DEVELOPMENT	21
D. Vaněček, R. Toušek, P. Řehoř CHARACTERISTICS OF ROAD FREIGHT TRANSPORT COMPANIES AND TRANSPORT UNITS OF COMPANIES.....	27
D. Vaněček, R. Toušek, P. Řehoř DECISION MAKING ON TRUCKS PURCHASE.....	33
J. Bartošová ESTIMATES OF PARAMETERS OF LOG-NORMAL MODEL OF HOUSEHOLDS INCOME DISTRIBUTION.....	39
L. Skořepa, A. Hes PERCEIVING KLASA BRAND OF THE FOOD PRODUCTS ON THE BUYERS' MARKET	45
A. Hes, L. Skořepa COMMUNICATION INVENTIVENESS IN BUSINESS ENTERPRISE	51
K. Kovářová, Z. Ledvinka, M. Samek CONSUMER PREFERENCES OF VARIOUS SORTS OF MILK	55
I. Ubrežiová ADAPTATION OF THE SELECTED SLOVAK MILK PRODUCTS ON THE DOMESTIC AND EUROPEAN MARKETS	59
K. Kovářová, J. Brdíčková EXERCISE OF THE UNCONVENTIONAL SORTS OF VEGETABLES IN THE MARKET	63
I. Stejskalová, L. Rolínek SYSTÉM OF EVALUATION OF TEACHER'S ACTIVITY IN CHOSEN FACULTIES	67
R. Krninská, P. Řehoř PROFESSIONAL PROSPECTS OF THE GRADUATES OF THE AGRICULTURAL FACULTY OF SOUTH BOHEMIA UNIVERSITY IN ČESKÉ BUDĚJOVICE FROM YEARS 1965-2002	73
POKYNY PRO AUTORY PŘÍSPĚVKŮ	79
INSTRUCTION FOR THE AUTHORS OF THE ARTICLES	81