

## Obsah

D. Škodová Parmová INTERNÍ A EXTERNÍ FACTORY TRVALE UDRŽITELNÉHO ROZVOJE EVROPY .....	5
V. Štípek ÚLOHA SYSTÉMOVÉHO PŘÍSTUPU A HODNOTOVÉHO MANAGEMENTU VE ZVYŠOVÁNÍ EFEKTIVNOSTI A KONKURENCESCHOPNOSTI PODNIKU .....	9
R. Toušek POZICE OPERATIVNÍHO PRONÁJMU VE FLEET MANAGEMENTU .....	15
K. Richterová, D. Klepochová MERANIE IMIDŽU NÁKUPNÉHO CENTRA: HODNOTIACE KRITÉRIA MLADEJ GENERÁCIE .....	19
L. Skořepa VYBRANÉ ASPEKTY CHOVÁNÍ SPOTŘEBITELE NA TRHU MASA A MASNÝCH VÝROBKŮ .....	27
K. Pícha GENETICKY MODIFIKOVANÉ POTRAVINY – JEDNA Z CEST VÝROBY FUNKČNÍCH POTRAVIN? ..	31
J. Bartošová STATISTICKÝ MODEL PŘÍJMOVÝCH ROZDĚLENÍ .....	39
D. Škodová Parmová DESTINATION MANAGEMENT V JIHOČESKÉM KRAJI .....	47
J. Bartošová PROBLEMATIKA VHDNÉHO ODHADU PARAMETRU POLOHY ČASOVÉHO VYTÍŽENÍ VYSOKOŠKOLSKÉHO PEDAGOGA – VĚDCE JEDNOTLIVÝMI PEDAGOGICKÝMI I NEPEDAGOGICKÝMI ČINNOSTMI .....	53
POKYNY PRO AUTORY PŘÍSPĚVKŮ .....	59
INSTRUCTION FOR THE AUTHORS OF THE ARTICLES .....	61

## Contens

D. Škodová Parmová	
INTERNAL AND EXTERNAL FACTORS FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF EUROPE.....	5
V. Štípek	
ROLE OF SYSTEMIC APPROACH AND OF VALUE MANAGEMENT IN IMPROVEMENT OF EFFECTIVENESS AND COMPETITIVENES OF FIRM.....	9
R. Toušek	
THE POSITION OF OPERATIVE LEASING IN FLEET MANAGEMENT .....	15
K. Richterová, D. Klepochová	
MEASUREMENT OF SHOPPING CENTRE IMAGE: YOUNG GENERATION EVALUATION CRITERIA .....	19
L. Škořepa	
THE CHOOSEN ASPECTS OF CONSUMERS' BEHAVIOUR ON MEAT AND MEAT PRODUCTS MARKET .....	27
K. Pícha	
GENETICALLY MODIFIED FOOD – ONE OF THE WAYS OF THE FUNCTIONAL FOOD PRODUCTION? .....	31
J. Bartošová	
STATISTIC MODEL OF INCOME DISTRIBUTIONS .....	39
D. Škodová Parmová	
DESTINATION MANAGEMENT IN THE SOUTH BOHEMIAN REGION .....	47
J. Bartošová	
SUITABLE PARAMETER OF LOCATION ESTIMATE OF TIME ENGAGEMENT OF UNIVERSITY TEACHER – SCIENTIST BETWEEN PARTICULAR PEDAGOGICAL AND NONPEDAGOGICAL ACTIVITIES.....	53
POKYNY PRO AUTORY PŘÍSPĚVKŮ .....	59
INSTRUCTION FOR THE AUTHORS OF THE ARTICLES .....	61