

Obsah

O autorech	8
Úvodní slovo	9
1. Zadání případové studie	11
2. Nákladová funkce	17
2.1 Náklady	18
2.1.1 Rozšíření znalostí o fixních nákladech	23
2.2 Nákladová funkce	25
2.2.1 Příklady nákladových funkcí	26
2.2.2 Metody stanovení nákladových funkcí	28
3. Vztahy mezi základními ekonomickými veličinami	43
3.1 Výnosy	44
3.2 Zisk	46
3.3 Zisk a bod zvratu	49
3.3.1 Bod zvratu – různé situace	52
3.3.2 Bod zvratu – nelineární průběh nákladů	54
3.3.3 Provozní páka	58
3.3.4 Globální nákladová funkce a bod zvratu	61
3.4 Optimální nákladová varianta	67
4. Řízení nákladů	79
4.1 Struktura nákladů a její dopad na řízení nákladů v podniku	80
4.2 Podstata a význam kalkulací	81
4.3 Základní druhy kalkulací	84
4.4 Kalkulace úplných nákladů	86
4.4.1 Prostá kalkulace dělením	86
4.4.2 Stupňovitá kalkulace dělením	89
4.4.3 Kalkulace dělením s poměrovými čísly	90
4.4.4 Kalkulace přírážková	91
4.4.5 Kalkulace ve sdružené výrobě	94
4.5 Kalkulace neúplných nákladů	95
5. Cash flow	103
5.1 Podstata cash flow	104
5.2 Nepřímá metoda cash flow	105
5.3 Cash flow a možnosti jeho zvyšování	111

6. Financování podniku – běžné financování	117
6.1 Financování podniku	118
6.2 Běžné financování podniku	119
6.2.1 Pracovní kapitál	123
6.2.2 Bilanční pravidla	129
7. Nástroje finanční analýzy	137
7.1 Význam finanční analýzy	138
7.2 Vertikální a horizontální analýza	139
7.3 Poměrové ukazatele	142
7.3.1 Ukazatele aktivity	142
7.3.2 Ukazatele likvidity	143
7.3.3 Ukazatele rentability	144
7.3.4 Ukazatele zadluženosti	146
8. Investiční činnost podniku	157
8.1 Investiční činnost podniku	158
8.2 Metody hodnocení investic	161
8.2.1 Jednoduché metody vícekritériálního hodnocení	161
8.2.2 Metoda hodnocení podle nákladových kritérií	164
8.2.3 Statické metody hodnocení investic	168
8.2.4 Dynamické metody hodnocení investic	170
9. Nákup jako klíčový zdroj tvorby nákladů podniku	181
9.1 Role nákupu v podniku	182
9.2 Management nákupu	187
9.3 Vybrané činnosti strategického nákupu	190
9.3.1 Poznání potřeb a situační analýza	191
9.3.2 Tvorba nákupních cílů a konceptu strategického plánu nákupu	192
9.3.3 Analýza nákupního trhu, dodavatelů a dodavatelské strategie	194
9.3.4 Hodnocení dodavatelů a analýzy obrátů	198
9.3.5 Analýza spotřeb a význam řízení zásob	201
9.3.6 Optimalizace zásob a moderní způsoby řízení zásob	203
9.3.7 Moderní způsoby řízení zásob	205
10. Další oblasti podnikových činností	209
10.1 Další podnikové činnosti	210
10.2 Úvod do controllingu a interního auditu podniku	212
10.3 Inovační činnost	218
10.4 Řízení projektové činnosti	224
11. Podnikání v globálním prostředí	231
11.1 Nejčastější příklady aktivit, outsourcing	232
11.1.1 Franchising – běžný případ kooperace	237

12. Shrnutí případové studie	245
Seznam obrázků a tabulek	248
Seznam obrázků	248
Seznam tabulek	249
Přehled použitých zkratk	251
Shrnutí	252
Summary	253
Rejstřík	254