

Obsah

O autorech.....	V
Předmluva	VII
Seznam použitých zkratk	XIII
Kapitola 1. Úvod do reklamního práva	1
1. Veřejnoprávní regulace	3
2. Soukromoprávní úprava.....	4
3. Etický rozměr.....	4
Kapitola 2. Ústavněprávní východiska regulace reklamy.....	6
1. Komerční projev a svoboda projevu	6
a) Ústavněprávní ochrana obchodních sdělení dle LPS.....	7
b) Komerční projev v judikatuře Evropského soudu pro lidská práva	9
c) Svoboda projevu v judikatuře Nejvyššího správního soudu..	10
2. Svoboda podnikání	13
Kapitola 3. Reklama v médiích	16
1. Prameny a systematika právní úpravy.....	16
2. Obchodní sdělení v RTV.....	17
a) Obecně	17
b) Teleshopping	19
3. Skrytá reklama.....	21
4. Product placement.....	27
a) Product placement jako forma skryté reklamy.....	27
b) Novela RTV provedená zákonem č. 132/2010 Sb.....	28
c) Product placement ve správní praxi a v judikatuře Nejvyššího správního soudu	29
5. Reklama na internetu	32
a) Působnost obecných předpisů.....	32
b) Audiovizuální mediální služby na vyžádání	33
c) Aktuální otázky internetové reklamy	35
(1) Umístění produktu na YouTube	35
(2) Metatagy	36
(3) Kontextová reklama a využívání cookies	36
Kapitola 4. Reklama dle RekReg a reklama na vybrané výrobky a služby.....	37
1. Obecná pravidla pro reklamu	39
a) Obecně	39
b) Obecná pravidla pro reklamu ve vztahu k osobám mladším 18 let	50
2. Reklama na jednotlivé výrobky a služby.....	54
a) Tabákové výrobky	54
b) Elektronické cigarety	56
c) Alkoholické nápoje.....	56

Obsah

d) Humánní a veterinární léčivé přípravky a zdravotní služby ...	60
e) Darování lidských tkání, buněk a orgánů	66
f) Potraviny včetně doplňků stravy	67
g) Kosmetické přípravky	74
h) Dočasné užívání ubytovacího zařízení a jiné rekreační služby	76
i) Hazardní hry.....	76
j) Střelné zbraně a střelivo	77
k) Činnosti v pohřebnictví.....	78
l) Advokátní služby	79
m) Služby dalších povolání sdružených v profesních komorách.....	81
n) Cestovní kanceláře a agentury	82
o) Automobily a pneumatiky.....	83
p) Nemovité a movité věci spojené se spotřebou energie	84
q) Přípravky na ochranu rostlin a pomocné prostředky	85
r) Biocidní přípravky.....	85
s) Nebezpečné látky a směsi.....	86
t) Návykové látky	86
u) Fondy kolektivního investování a srovnatelné zahraniční investiční fondy.....	86
v) Penzijní společnosti.....	87
w) Banky	88
x) Spotřebitelské úvěry.....	88
y) Křišťálové sklo	89
3. Odpovědnost a veřejnosprávní postupy	90
Kapitola 5. Reklama dle OchSpotř a nekalé obchodní praktiky.....	94
1. Nekalé obchodní praktiky	94
a) Klamavé konání	96
b) Klamavé opomenutí	101
c) Agresivní obchodní praktiky.....	102
2. Povinnosti související s konáním organizovaných reklamních akcí	103
Kapitola 6. Další veřejnoprávní aspekty reklamy	105
1. Venkovní reklama.....	105
2. Omezení reklamy ve školách.....	109
3. Povolování reklamní činnosti dětí.....	110
4. Vystoupení zvířat v reklamě	111
5. Cena v reklamě	111
6. Reklamní činnost a živnostenské oprávnění.....	113
7. Daňové souvislosti reklamy.....	113
8. Volební reklama.....	115
9. Trestní postih reklamní činnosti.....	118
Kapitola 7. Reklama a nekalá soutěž	120
1. Klamavá reklama	120
a) Obecně k vymezení klamání v reklamě	120

b) Definice klamavé reklamy	122
c) Údaje způsobilé v reklamě klamat	124
2. Srovnávací reklama	126
a) Význam srovnávací reklamy	126
b) Obecně k právní úpravě srovnávací reklamy	126
c) Definice srovnávací reklamy	127
d) Podmínky kladené na právně přípustnou srovnávací reklamu	134
(1) Podmínka podle písmene a): Zákaz klamavosti	137
(2) Podmínka podle písmene b): Nezbytnost srovnání srovnatelného	138
(3) Podmínka podle písmene c): Nezbytnost objektivního srovnání	141
(4) Podmínka podle písmene d): Nezbytnost srovnání zboží s označením původu se zbožím stejného označení	144
(5) Podmínka podle písmene e): Zákaz zlehčování a nekalého těžení na pověsti	144
(6) Podmínka podle písmene f): Zákaz srovnávací reklamy na napodobeniny či reprodukce	147
e) Druhy srovnávací reklamy	151
3. Nevyžádaná reklama alias dotěrné obtěžování	154
4. Jinak nekalá reklama	157
a) Podmínky generální klauzule nekalé soutěže	157
b) Tzv. soudcovské (nepojmenované) skutkové podstaty nekalé soutěže týkající se reklamy	160
Kapitola 8. Další soukromoprávní aspekty reklamy	163
1. Reklama a ochrana osobnosti	164
a) Všeobecné osobnostní právo	164
b) Právo na podobu a podobiznu	165
2. Reklama a ochrana autorských práv	169
a) Vypořádání autorských práv k dílům užitých v reklamě	169
b) Odkazy na umělecká díla v reklamě	172
Seznam citované literatury	175
Věcný rejtrík	179