

Obsah

Úvod	5
1. Firma a životní prostředí	7
1.1 Základní vztahy mezi firmou a okolím.	7
1.2 Druhy kontaktů firmy s úřady zabývajícími se ochranou životního prostředí	11
2. Povinnosti firmy k životnímu prostředí	26
2.1 Všeobecné povinnosti	26
2.2 Povinnosti podnikatele v etapě přípravy záměru (environmentální hodnocení záměru).	29
2.3 Povinnosti podnikatele v poskytování informací o vlivu firmy na životní prostředí.	34
2.4 Povinnosti podnikatele v ochraně vody	36
2.5 Povinnosti podnikatele v ochraně ovzduší	46
2.6 Povinnosti podnikatele v ochraně půdy	53
2.7 Povinnosti podnikatele v ochraně přírody	59
2.8 Povinnosti podnikatele v ochraně lesa	64
2.9 Povinnosti podnikatele při nakládání s horninovým prostředím	67
2.10 Povinnosti podnikatele při nakládání s odpady	71
2.11 Povinnosti podnikatele při nakládání s chemickými látkami a přípravky	78
2.12 Povinnosti podnikatele při nakládání s geneticky modifikovanými organismy	80
2.13 Povinnosti podnikatele při prevenci závažných havárií	82
3. Možnosti zlepšování vlivu firmy na životní prostředí	85
3.1 Čistší produkce (Cleaner Production)	89
3.2 Metoda LCA (Life Cycle Assessment) – hodnocení životního cyklu výrobku	95
3.3 Označování ekologicky šetrných produktů (Ecolabeling)	100
3.4 Ekodesign.	107
3.5 Environmentální manažerské systémy (EMS)	108
3.6 Sociální odpovědnost firem (CSR).	112
3.7 „Zelené nakupování“	114
3.8 Dobrovolné dohody	116
Doporučená literatura	118