

<b>Seznam obrázků</b> .....	<b>iv</b>
<b>Seznam tabulek</b> .....	<b>v</b>
<b>Seznam zkratk</b> .....	<b>vi</b>
<b>Úvod</b> .....	<b>vii</b>
<b>1 Návrh výzkumu, metodický popis</b> .....	<b>1</b>
<b>2 Sociodemografické informace o výzkumném vzorku za Českou republiku</b> ....	<b>3</b>
<b>3 Volba životní dráhy studentů – respondentů šetření v České republice</b> .....	<b>7</b>
<b>4 Výchova, vzdělávání a trénink podnikatelských dovedností</b> .....	<b>13</b>
4.1 Vzdělávání a trénink podnikání na vysoké škole.....	14
4.2 Respondenti a podnikání.....	16
4.3 Domácí prostředí respondentů .....	17
<b>5 Respondenti – rodičí se podnikatelé</b> .....	<b>21</b>
5.1 Charakteristika respondentů – začínajících podnikatelů .....	21
5.2 Záměry začínajících podnikatelů .....	23
<b>6 Respondenti – aktivní podnikatelé</b> .....	<b>25</b>
6.1 Charakteristika respondentů – aktivních podnikatelů.....	25
6.2 Záměry aktivních podnikatelů .....	26
6.3 Vybrané výsledky podnikání.....	28
<b>7 Podnikání rodičů respondentů</b> .....	<b>30</b>
7.1. Obecné informace o firmě rodičů .....	30
7.2 Respondent student a firma jeho rodičů.....	33
7.3 Doplnující poznatky pouze českých respondentů.....	36
<b>8 Šetření GUESSS – napříč zeměmi</b> .....	<b>37</b>
8.1 Sociodemografické informace – respondenti ze všech států .....	39
8.2 Popis postupu analýzy .....	41
8.3 Souvislost mezi podnikáním rodičů a podnikatelskou aktivitou studentů....	42
<b>9 Souvislost mezi kvalitou života a podnikatelskou aktivitou studentů</b> .....	<b>51</b>
9.1 Indexy kvality života – NUMBEO .....	51
9.2 Index sociálního pokroku – ISP.....	53
9.3 Vyhodnocení vztahu mezi kvalitou života a podnikáním studentů.....	56
<b>Závěrečná diskuze</b> .....	<b>62</b>
<b>Seznam zdrojů</b> .....	<b>65</b>
<b>Shrnutí</b> .....	<b>68</b>
<b>Summary</b> .....	<b>69</b>
<b>Rejstřík</b> .....	<b>70</b>