
Obsah

Know-how úspěšné neziskovky	7
O autorech	8
Řekli ke knize	10
Úvodní slovo	12
Předmluva	14
Začínáme s neziskovkou	17
1. Založení organizace (1. schod)	21
1.1 Poslání	22
1.2 Právní forma organizace	24
1.3 Statutární orgán	25
2. Strategie dlouhodobé udržitelnosti (2. schod)	27
2.1 Strategické plánování	28
2.2 Hodnoty	31
2.3 Vize	33
2.4 Diferenciátor	34
2.5 Cílové skupiny a podporovatelé	35
2.6 Konkurence	37
2.7 Produkt	38
2.8 Zdroje – finance, materiál a lidé	39
2.9 Dlouhodobé cíle	45
3. Způsobilosti – jak (3. schod)	49
3.1 Public relations – vztahy s veřejností (PR)	50
3.1.1 Firemní kultura a image organizace	52
3.1.2 Provoz webových stránek	56
3.1.3 Vydávání tištěných materiálů	57
3.1.4 Pořádání akcí	59
3.1.5 Komunikace s důležitými partnery a subjekty	62
3.1.6 Komunikace s médii	63
3.2 Fundraising	65
3.2.1 Vícezdrojové financování	66
3.2.2 Zdroje a metody fundraisingu	67
3.2.3 Profesionální fundraiser	68
3.2.4 Fundraising jako pozice v organizaci	71

3.2.5 Úkoly fundraisera	72
3.2.6 Fundraisingový plán	74
3.3 Marketing	75
3.3.1 Strategie a taktika v marketingu	76
3.3.2 Positioning	81
3.3.3 Marketingový plán	82
3.3.4 Marketingový výzkum	83
3.4 Ekonomika a finanční řízení	83
3.4.1 Transparentnost a výkonnost	84
3.4.2 Finanční plánování a řízení	85
3.5 Vedení a řízení lidí	87
3.5.1 Vedení a řízení	87
3.5.2 Personální strategie	91
4. Rozvoj (4. schod)	105
4.1 Volba strategie rozvoje organizace	107
4.2 Zesilování vlivu neziskové organizace	110
4.3 Upevnění značky a image organizace	111
4.4 Lobbing	113
4.4.1 Výhody a omezení lobbingu	115
4.4.2 Kdo může být lobbista?	115
4.5 Rozvoj lidí	115
4.6 Práce se správní radou	118
4.7 Nové zdroje a příležitosti	119
4.8 Nové trendy	121
5. Kapitola pouze pro ředitele a ředitelky	125
Doslov	131
Slovník	133
Doporučená literatura	139
Přílohy	
Příloha 1 Projevy firemní kultury	141
Příloha 2 Organizační kultura	142
Příloha 3 Jak napsat dobrou tiskovou zprávu	143
Příloha 4 Jak zorganizovat úspěšnou tiskovou konferenci	144
Příloha 5 Marketingový plán	145
Příloha 6 Příklad celkového rozpočtu neziskové organizace	146
Příloha 7 Postup výběrového pohovoru (z hlediska vybírajícího)	150
Příloha 8 Postup hodnotícího pohovoru (z hlediska hodnotitele)	152
Příloha 9 Postup ukončovacího pohovoru (z hlediska manažera)	154