

Obsah

| | |
|---|-----------|
| Úvod | 1 |
| 1. Mediální komunikace – součást života v moderním světě | 3 |
| 1.1 Reálný svět a mediální svět – proč a v čem se liší? | 4 |
| 1.2 Co je to mediální, resp. masmediální komunikace? | 6 |
| 1.3 Co je to masové médium? | 7 |
| 1.4 Jaká typy masových médií existují a v čem se liší? | 8 |
| 1.5 Jsou média skutečně mocná? | 9 |
| 1.6 Existuje objektivní mediální sdělení? | 10 |
| 1.7 Co je to mediální byznys? | 11 |
| 1.8 Mediální legislativa | 13 |
| 2. Novináři | 15 |
| 2.1 Kdo je novinář? | 16 |
| 2.2 Co je cílem novináře? | 18 |
| 2.3 Bez čeho se novinář neobejde? | 19 |
| 2.4 Jaká témata jsou pro novináře atraktivní? | 20 |
| 2.5 Jaké informace novinář k daným tématům potřebuje? | 22 |
| 2.6 Jak pracuje redakce? | 24 |
| 2.7 Jak pracují novináři v jednotlivých typech médií? | 26 |
| 2.8 Co bychom měli dělat, když nám zavolá novinář? | 27 |
| 2.9 Smrtelné hříchy při komunikaci s novinářem | 29 |
| 2.10 Novinářské triky a rány pod pás | 30 |
| 3. Public relations (PR) a Media relations (MR) | 32 |
| 3.1 Co jsou to PR a MR? | 33 |
| 3.2 Jaké mají PR cíle, funkce a jaké prostředky používají? | 34 |
| 3.3 Jak pracují PR agentury? | 36 |
| 3.4 Jak pracuje tiskový mluvčí? | 38 |

| | |
|---|-----------|
| 3.5 Jak by měl být napsaný PR článek a jak by napsaný být neměl? | 41 |
| 4. Základní prostředky komunikace s médii | 42 |
| 4.1 Co je to tisková zpráva a jak má tisková zpráva vypadat? | 43 |
| 4.2 Co je to tisková konference a jak má tisková konference probíhat? | 47 |
| 5. Krizová komunikace | 51 |
| 5.1 Co je to krizová komunikace a kdy k ní dochází? | 52 |
| 5.2 Jaké jsou typy komunikačních krizí? | 53 |
| 5.3 Jaké jsou fáze krize?..... | 54 |
| 5.4 Jaké jsou možné strategie krizové komunikace? | 55 |
| 5.5 Co je to plán a co scénář krizové komunikace a co v nich nesmí chybět? | 56 |
| 5.6 Jaké jsou zásady krizové komunikace?..... | 60 |
| 5.7 Jaký je rozdíl mezi aktivní prací s pravdou a lhaním?..... | 64 |
| 6. Prezentace ve vysílacích médiích (rozhlas a TV) | 65 |
| 6.1 Jaké jsou principy fungování rozhlasového a TV studia? | 66 |
| 6.2 V čem se liší rozhlasová a TV prezentace ze záznamu a v živém přenosu? | 67 |
| 6.3 Jak trému nejen zvládnout, ale jak ji umět využít?..... | 69 |
| 6.4 Proč je důležitá příprava na vystoupení v rozhlase a v TV a jak by měla probíhat?..... | 71 |
| 6.5 Jak se máme a nemáme chovat, jsme-li pozváni na vystoupení do rozhlasu a TV? | 73 |
| 6.6 Co jsou to paradoxy rozhlasového a TV studia? | 82 |
| Literatura k tématu..... | 84 |