Obsah

Úvod **5**

I. Inovace – módní trend nebo nutnost **11**

1.1. Makroekonomický význam inovací **11**

1.1.1 Faktory ekonomického růstu 11

1.1.2. Produktivita výrobních faktorů a inovace 22

1.2 Evropská unie a inovace **25**

1.2.1 Vývoj inovační politiky EU 25

1.2.2 Nástroje inovační politiky EU 28

1.2.3 Inovační statistiky 30

1.3 Česká republika a inovace **32**

1.3.1 Národní inovační strategie ČR 32

1.3.2 Národní inovační politika 38

Literatura **39**

II. Základní pojmy managementu inovací **41**

2.1. Inovace a inovační proces **41**

2.1.1 Inovace 41

2.1.2 Inovační proces 43

2.2 Klasifikace inovací **45**

2.2.1 Zjišťování intenzity inovací (řády inovací) 45

2.2.2 Disruptivní, plynulé a otevřené inovace 50

2.2.3 Kvantitativní stránka inovačního procesu 53

Literatura **62**

III. Strategie managementu inovací **63**

3.1 Charakteristika, role a druhy strategií managementu inovací **63**

3.2 Strategie uplatňování odlišné složitosti inovací **65**

3.3 Strategie stanovení podnětné inovace **70**

3.4 Strategie vzniku produktových a procesních inovací **75**

3.5 Strategie volby konkurenčního boje **79**

3.6 Strategie určení druhu restrukturalizace firmy **82**

3.7 Strategie vnímaného stupně novosti výrobků **86**

Literatura **90**

IV. Výrobkový inovační proces **91**

4.1 Struktura inovačních procesů **91**

4.1.1 Modely inovací a vývoj nových produktů 91

4.1.2 Strukturování inovačních procesů 92

4.1.3 Investiční fáze inovačního procesu 108

4.2 Tržní realizace inovací produktů **117**

4.2.1. Zásady tvorby podnikatelsky úspěšných inovací produktů 118

4.2.2 Marketingové pojetí produktů a jejich inovací 119
4.2.3 Hierarchická strukturovanost a kategorizace inovací produktů podle stupně (míry) jejich novosti pro producenta a zákazníky 121
4.2.4 Efekty inovací produktů 121
4.2.5 Produktový mix jako součást celkového marketingového mixu 122
4.2.6 Etapovitá strukturovanost procesu tvorby inovací produktů 124
Literatura 129

V. Projektový management 131
5.1 Úvod 131
5.2. Základní východiska projektového řízení 132
5.3 Kritéria úspěšnosti a neúspěšnosti projektů 136
5.4 Inovační projekt 141
5.5 Metody a techniky projektového managementu 144
5.6 Řízení životního cyklu projektu 145
5.7 Projektové role 154
5.8 Inovační proces a řízení životního cyklu projektu 155
Literatura 159

VI. Organizační uspořádání inovační funkce 161
6.1 Inovační sítě 161
6.2 Klastry 163
6.2.1 Klasifikace, typologie a morfologie klastrů 165
6.2.2 Právní formy klastrů 166
6.2.3 Přednosti a slabá místa klastrů 169
6.2.4 Současný stav klastrů ve světě a v ČR 174
6.2.4.1 Příklady klastrů ve světe a v EU 174
6.2.4.2 Česká republika 176
6.2.4.2.1 Přehled klastrů 176
6.2.4.2.2 Překážky rychlejšího rozvoje klastrů v Česku 179
6.3 Systém inovačního podnikání v ČR 181
6.3.1 Vývoj systému inovačního podnikání 181
6.3.2 Program INOVACE XXI 183
6.3.3 Shrnutí desetiletého působení AIP ČR 186
Literatura 189

VII. Inovace, duševní vlastnictví a autorské právo 190
7.1 Pojem a systém práva duševního vlastnictví a jeho funkce v inovačních procesech 190
7.1.1 Pojem a systém práva duševního vlastnictví 190
7.1.2 Funkce práva duševního vlastnictví v inovačních procesech 190
7.2. Inovace a autorské právo a práva s ním související 191
7.2.1 Funkce autorského práva v inovacích 191
7.2.2 Rozdíly v pojetí autorského práva, jeho ochrana v mezinárodním právu a v EU 192
7.2.3 Prameny autorského práva a autorské dílo – pojem, druhy a vznik jeho ochrany 193

7.2.4 Autor a spoluautoři ... 193
7.2.5 Obsah autorského práva - osobnostní a majetková práva ... 194
7.2.6 Zákonné omezení práva autora ve prospěch uživatele ... 195
7.2.7 Zvláštní právní režim počítačových programů a dalších druhů autorských děl ... 196
7.2.8 Práva souvisící s autorským právem ... 197
7.2.9 Právo k databázi ... 198
7.2.10 Nástroje ochrany při porušení autorského práva ... 198
7.3 Smlouvy v oblasti duševního vlastnictví ... 199
7.4 Právní ochrana průmyslového vlastnictví ... 200
7.4.1 Obecné podmínky pro udělení průmyslově právní ochrany ... 201
7.4.1.1 Podání žádosti o udělení průmyslově právní ochrany ... 201
7.4.1.2 Průzkumové systémy při udělování právní ochrany ... 201
7.4.1.3 Podmínky pro udělení právní ochrany na technická řešení ... 203
7.4.1.3.1 Technický charakter přihlašovaného řešení ... 203
7.4.1.3.2 Novost přihlašovaného řešení ... 204
7.4.1.3.3 Úroveň přihlašovaného řešení ... 204
7.4.1.3.4 Průmyslová využitelnost ... 204
7.4.2 Specifické podmínky pro zápis práv na označení ... 205
7.4.2.1 Podmínky zápisné způsobilosti ochranných známek ... 205
7.4.2.2 Podmínky zápisné způsobilosti označení původu a zeměpisných označení ... 207
7.4.2.3 Nezapsaná označení ... 208

VIII. Financování a podpora inovací ... 210
8.1. Zvláštnosti financování a podpory inovačního procesu ... 210
8.2. Zdroje financování inovací ... 210
8.2.1 Soukromé zdroje financování ... 212
8.2.1.1 Podnikové interní a externí zdroje ... 212
8.2.1.2 Banky ... 213
8.2.1.3 Private Equity-Venture Capital ... 215
8.2.2 Veřejné zdroje financování ... 217
8.2.2.1 Financování inovačního procesu ze státního rozpočtu ... 217
8.3. Nefinanční podpora inovačního procesu ... 224
Literatura ... 225

IX. Efektivnost inovačního procesu ... 226
9.1 Inovace jako investice ... 226
9.2. Metodické přístupy ke zjišťování úspěšnosti inovací ... 228
9.3 Bariéry inovačního procesu ... 231
9.4 Faktory úspěšnosti inovací ... 233
Literatura ... 240

Použitá literatura ... 241