

# Obsah

Seznam zkratk	8
<b>1. Úvod</b>	<b>11</b>
1.1. Úvod do problematiky	11
1.2. Aktuálnost tématu a cíle monografie	20
1.3. Koncepční a metodické postupy	22
<b>2. Exkurz do problematických aspektů ochrany spotřebitele při uzavírání smluv na slevových portálech</b>	<b>24</b>
2.1. Jednotlivé problematické aspekty při uzavírání smluv na slevových portálech	24
2.2. Shrnutí kapitoly	32
<b>3. Pohnutky spotřebitelů a koncových podnikatelů k uzavírání smluv prostřednictvím slevových portálů</b>	<b>33</b>
3.1. Pohnutky spotřebitelů k uzavírání smluv prostřednictvím slevových portálů	34
3.2. Pohnutky koncových podnikatelů k uzavírání smluv prostřednictvím slevových portálů	38
3.3. Shrnutí kapitoly	42
<b>4. Poukazy, dárkové poukazy a předplacené karty</b>	<b>44</b>
4.1. Právní regulace v České republice a v zahraničí	44
4.2. Doba „uplatnitelnosti“ poukazu zakoupeného na slevovém portálu a otázky možného vrácení plnění zaplaceného spotřebitelem	49
4.3. Shrnutí kapitoly	59
<b>5. Povaha právního vztahu mezi spotřebitelem, provozovatelem slevového portálu a podnikatelem poskytujícím zboží nebo služby aneb kdo je povinen k plnění</b>	<b>60</b>

5.1.	Právní vztah mezi spotřebitelem a provozovatelem slevového portálu jako konečným podnikatelem prodávajícím vlastní výrobky nebo poskytujícím vlastní služby .....	71
5.2.	Právní vztah mezi podnikateli (provozovatelem slevového portálu a konečným podnikatelem) .....	72
5.3.	Právní vztah se spotřebitelem .....	92
5.4.	Shrnutí kapitoly.....	105
<b>6.</b>	<b>Nároky spotřebitele z vadného plnění aneb kdo je povinen z vadného plnění .....</b>	<b>109</b>
6.1.	Nároky spotřebitele z vadného plnění z kupní smlouvy a ze smlouvy o dodání zboží, které je nutné sestavit nebo vytvořit.....	109
6.2.	Nároky spotřebitele z vadného plnění při uzavření smlouvy příkazního typu.....	111
6.3.	Nároky spotřebitele z vadného plnění z právního vztahu založeného poukázkou .....	114
6.4.	Shrnutí kapitoly.....	116
<b>7.</b>	<b>Nekalé obchodní praktiky vyskytující se při uzavírání smluv na slevových portálech .....</b>	<b>119</b>
7.1.	Nekalé obchodní praktiky obecně .....	121
7.2.	Nekalé obchodní praktiky provozovatelů slevových portálů.....	125
7.3.	Umělé navyšování skutečné (plné) ceny zboží nebo služeb na slevových portálech jako jedna z nekalých obchodních praktik .....	133
7.4.	Shrnutí kapitoly.....	148
<b>8.</b>	<b>Ochrana spotřebitele při nákupu zájezdu prostřednictvím slevového portálu .....</b>	<b>150</b>
8.1.	Právní regulace zájezdu.....	150
8.2.	Pořadatel zájezdu.....	151

8.3. Povinnosti slevového portálu při prodeji slevových poukázek na zájezd .....	157
8.4. Shrnutí kapitoly.....	159
<b>9. Další související problematické aspekty uzavírání smluv na slevovém portálu.....</b>	<b>161</b>
9.1. Úpadek podnikatele.....	161
9.2. Vybrané daňové aspekty smluv uzavíraných na slevových portálech .....	167
9.3. Etické kodexy provozovatelů slevových portálů... ..	172
9.4. Shrnutí kapitoly.....	176
<b>10. Závěr .....</b>	<b>179</b>
<b>Summary.....</b>	<b>190</b>
<b>Seznam literatury .....</b>	<b>207</b>
<b>Rejstřík .....</b>	<b>233</b>