

SPIS TREŚCI

Wstęp	7
Rozdział 1. Obraz świata	15
1.1. Zanim fotografia trafiła do prasy	15
1.2. Fotografia po polsku	24
1.3. Zawód: fotoreporter	29
1.4. Istota fotografii	36
1.5. Fotograf i jego dzieło	40
1.6. Czytanie fotografii	42
1.7. Fotografia jako źródło poznania	44
1.8. Kłamstwo fotografii	47
Rozdział 2. Przychylność mas	53
2.1. <i>Propagare</i>	53
2.2. <i>Cliché</i>	58
2.3. Od słów do obrazów	63
2.4. Obraz i tekst	68
2.5. Wpłynąć na odbiorcę	72
2.6. Na swój obraz i podobieństwo	80
2.7. Propagowanie w mediach	85
2.8. Polskie doświadczenia	91
Rozdział 3. Rodzące się państwo	107
Rozdział 4. Mnogość przekazu?	127
Rozdział 5. Człowiek u steru	157
Rozdział 6. Spadkobierca	217
Zakończenie. Rzeczywistość czy kreacja?	259
Bibliografia	271
Spis ilustracji	279
Indeks nazwisk	305