

## OBSAH

<b>NAMIESTO ÚVODU.....</b>	<b>4</b>
<b>1 AKTUÁLNY TEORETICKÝ DISKURZ V APLIKOVANEJ ETIKE .....</b>	<b>7</b>
1.1 Súčasná diskusia o princípalizme a univerzalizme v aplikovanej etike .....	10
1.2 Interdisciplinárny prístup v aplikovanej etike .....	13
1.3 Význam etického postfundacionalizmu a koherentizmu v súčasnom diskurze.....	17
1.4 Metóda prípadovosti a jej úloha v súčasnej aplikovanej etike .....	24
<b>2 OD TEÓRIE K PRAXI APLIKOVANEJ ETIKY.....</b>	<b>33</b>
2.1 Teória a prax aplikovanej etiky .....	38
2.2 Performance – výzva pre humanitné a spoločenské vedy .....	44
2.3 Performatívna odbornosť a performance v etike .....	50
2.4 Performance a morálna prax.....	53
<b>3 TEORETICKÉ TRENDY V PODNIKATELSKEJ ETIKE.....</b>	<b>66</b>
3.1 Genéza a súčasné profilovanie podnikateľskej etiky .....	66
3.2 Aktuálny teoretický diskurz v podnikateľskej etike.....	70
3.3 Pluralizmus a partikularizmus – teoretický spor v súčasnej podnikateľskej etike.....	76
3.4 Diskusia o normatívnej a deskriptívnej zložke v podnikateľskej etike.....	80
3.5 Najnovšie teoretické podnety pre podnikateľskú etiku .....	81
3.6 Postfundacionálna paradigma v podnikateľskej etike .....	85
3.7 Nová stratégia vo vzdelávaní podnikateľskej etiky.....	88
<b>4 PODNIKATELSKÁ ETIKA AKO AKTUÁLNA SPOLOČENSKÁ VÝZVA.....</b>	<b>92</b>
4.1 Význam stratégií a vízií pre rozvoj podnikateľskej etiky .....	92
4.2 Inovatívny potenciál podnikateľskej etiky .....	96
4.3 Otázka globálnej podnikateľskej etiky .....	98
4.4 Podnikateľská etika ako výzva pre východnú a strednú Európu.....	100
<b>5 INŠTITUCIONALIZÁCIA ETIKY DO PODNIKATELSKÉHO PROSTREDIA NA SLOVENSKU .....</b>	<b>108</b>
5.1 Podnikateľská etika na Slovensku – akademická perspektíva .....	111
5.2 Akademické iniciatívy v podnikateľskej etike na Slovensku.....	113
5.3 Postfundacionalizmus – inšpirácia vzdelávania v podnikateľskej etike ...	116
5.4 Perspektívy vo vyučovaní podnikateľskej etiky.....	120
<b>LITERATÚRA.....</b>	<b>125</b>