

PREDSLOV	6
1. ZÁKLADY TEÓRIE INFORMÁCIÍ	8
1.1 Vznik a vývoj poznávania informácie	8
1.2 Teoretické prístupy k vymedzeniu informácie	10
1.3 Podstata informačného pôsobenia	12
1.4 Trojrozmernosť pojmu informácia	14
1.4.1 Syntaktický aspekt informácie a jeho meranie	18
1.4.2 Sémantický aspekt informácie	21
1.4.3 Pragmatický aspekt informácie	23
1.5 Vybrané problémy teórie komunikácie	24
1.6 Kritický pohľad na niektoré nemarxistické koncepcie informácie	28
2. METODOLOGICKÉ VÝCHODISKÁ KONCIPOVANIA INFORMAČNÉHO SYSTÉMU	31
2.1 Nevyhnutnosť správneho metodologického prístupu	31
2.2 Systémovo-dialektické východiská informačnej problematiky	33
2.3 Objekt riadenia, subjekt riadenia a informácia	36
2.4 Informačná motivácia a cieľová orientácia riadiaceho subjektu	37
2.5 Efektívna a spoľahlivá komunikácia informácií	40
2.6 Určovanie užitočných informácií a hodnotenie ich kvality	43
2.7 Všeobecná charakteristika informácií	45
3. SOCIALISTICKÝ PODNIK A JEHO INFORMAČNÝ SYSTÉM	49
3.1 Podnik – hospodársky objekt a jeho mnohostranná charakteristika	49
3.2 Vnútorne a vonkajšie prostredie podnikového systému	50
3.3 Vlastnosti a aktivita podnikového systému	54
3.4 Informácie a pamäť podnikového systému	58
3.5 Koncepcia informačného systému podniku	59
3.6 Celistvosť a úplnosť informačného systému podniku	63

4. METODIKA TVORBY INFORMAČNÝCH SYSTÉMOV PODNIKU	66
4.1 Definovanie informačného systému	66
4.2 Štrukturalizácia a klasifikácia informačných systémov	69
4.3 Postup budovania informačného systému podniku	73
4.4 Technicko-programové a organizačné zabezpečenie AISP	76
4.4.1 Technické vybavenie informačného systému podniku	77
4.4.2 Programové vybavenie informačného systémového podniku	82
4.4.3 Organizačno-užívateľské zabezpečenie informačného systému podniku	87
5. ŠTRUKTÚRA PODNIKOVÝCH INFORMÁCIÍ	91
5.1 Hľadiská štrukturalizovania podnikových informácií	91
5.2 Informačné subsystémy jednotlivých druhov riadenia	94
5.2.1 Informačné subsystémy pre vrcholové riadenie	96
5.2.2 Informačné subsystémy pre vnútro podnikové riadenie	101
5.3 Syntetické informačné subsystémy	106
5.3.1 Subsystém súhrnného ekonomického plánovania	107
5.3.2 Subsystém sociálno-ekonomických informácií	112
5.3.3 Subsystém vedecko-technických a ekonomických informácií	115
5.4 Informačné subsystémy priebehu výroby	116
5.4.1 Subsystémy pre riadenie predvýrobných etáp	116
5.4.2 Subsystémy vstupných faktorov výrobného procesu	129
5.4.3 Subsystémy priebehu výrobného procesu	136
5.4.4 Subsystém riadenia odbytu	144
6. NIEKTORÉ NOVŠIE TENDENCIE TVORBY AUTOMATIZOVANÉHO INFORMAČNÉHO SYSTÉMU	148
6.1 Racionalizácia informačnej sústavy organizácií	148
6.1.1 Vymedzenie jednotnej údajovej základne organizácií (JÚZO)	149
6.1.2 Sústava katalógov JÚZO	150
6.1.3 Sústava registrov JÚZO	153
6.1.4 Uplatnenie JÚZO v AISP a povinnosti organizácií	154