

O B S A H

	Strana
ÚVOD	7
1. ŠTATISTIKA OBCHODNÉHO OBRATU VO VNÚTORNOM OBCHODE	9
1.1. Vymedzenie základných pojmov.....	9
1.2. Úlohy štatistiky obchodného obratu vo vnútornom obchode...	11
1.2.1. Ukazovatele obchodného obratu vo vnútornom obchode.	11
1.2.2. Štruktúra obchodného obratu.....	19
1.2.3. Vývoj obchodného obratu.....	22
2. ŠTATISTIKA OBRATU ZAHRANIČNÉHO OBCHODU.....	27
2.1. Úlohy štatistiky obratu zahraničného obchodu.....	27
2.2. Obrat zahraničného obchodu.....	28
2.3. Spôsoby oceňovania obratu zahraničného obchodu.....	30
2.4. Štruktúra obratu zahraničného obchodu.....	31
2.4.1. Tovarovo-vecná /komoditná/ štruktúra obratu zahra- ničného obchodu.....	32
2.4.2. Priestorová /teritoriálna/ štruktúra obratu zahraničné- ho obchodu.....	36
2.4.3. Kombinované triedenie obratu zahraničného obchodu..	37
2.5. Vývoj obratu zahraničného obchodu.....	37
2.6. Využitie prostriedkov regresnej a korelačnej analýzy pri skúmaní obratu zahraničného obchodu.....	48
3. ŠTATISTIKA ZÁSLOB OBCHODNÉHO TOVARU.....	54
3.1. Vymedzenie základných pojmov a úloh štatistiky zásob.....	54
3.2. Ukazovatele zásob obchodného tovaru.....	56
3.2.1. Ukazovatele stavu zásob.....	56
3.2.2. Ukazovatele rýchlosti obratu zásob.....	57
3.3. Vývoj zásob obchodného tovaru.....	59
3.4. Bilancie obchodného tovaru.....	66
4. CENOVÁ ŠTATISTIKA.....	70
4.1. Predmet cenovej štatistiky.....	70
4.2. Priemerná cena - charakteristika cenovej úrovne.....	72
4.3. Skúmanie vývoja cien - typy cenových indexov.....	76
4.4. Individuálne cenové indexy.....	77
4.5. Súhrnné cenové indexy.....	84
4.6. Indexy reálnych výmenných relácií.....	89
4.7. Určovanie cenových indexov v československej štatistickej praxi.....	91