

OBSAH

ABSTRACT	2
PREDHOVOR	2
OBSAH	4
ZOZNAM OBRÁZKOV A TABULIEK	6
ZOZNAM GRAFOV	7
ÚVOD	8
1 SÚČASNÝ STAV SKÚMANIA PROBLEMATIKY	10
2 KULTÚRA	14
2.1 <i>Vývojové etapy pojmu kultúra</i>	15
2.2 <i>Definícia pojmu kultúra z antropologického hľadiska</i>	17
2.3 <i>Národná kultúra a kultúrne dimenzie</i>	21
2.3.1 Kultúrne dimenzie podľa Hofstedeho	24
2.3.2 Kultúrne dimenzie podľa Fonsa Trompenaarsa	29
2.4 <i>Firemná (podniková) kultúra</i>	31
2.4.1 Zdroje a typológie firemnej kultúry	34
2.4.2 Prvky firemnej kultúry	39
2.4.3 Silná a slabá firemná kultúra	43
2.4.4 Čiastkový záver	45
2.5 <i>Porovnanie a charakteristika kultúrnych prvkov a rozdielov vybraných krajín</i>	45
2.5.1 Slovensko	46
2.5.2 Veľká Británia	48
2.5.3 Spojené štáty americké	51
2.5.4 Nemecko	53
2.5.5 Slovensko v porovnaní s vybranými krajinami	55
3 MANAŽMENT	59
3.1 <i>Manažment ako určitá praktická činnosť</i>	60

3.2	<i>Manažment ako osobitná skupina ľudí – riadiacich pracovníkov</i>	64
4	INTERKULTÚRNY MANAŽMENT	69
5	ANALÝZA VÝSKUMU	76
5.1	<i>Cieľ, predmet a hypotézy výskumu</i>	76
5.2	<i>Metodika výskumu a charakteristika výskumného nástroja</i>	76
5.3	<i>Interpretácia výsledkov analýzy a diskusia</i>	78
5.3.1	Socio-ekonomické a demografické otázky	78
5.3.2	Otázky podnikovej kultúry a interkultúrnych rozdielov	86
5.4	<i>Výskumné závery</i>	111
5.5	<i>Teoretické a praktické prínosy</i>	113
ZÁVER		115
RESUMÉ		117
ZOZNAM BIBLIOGRAFIE		119
ZOZNAM PRÍLOH		127