

# Z OBSAHU

Krize je příležitostí pro ty nejschopnější . . . . .	2
Událo se v dopravě a logistice . . . . .	4
Vývoj a trendy v odvětví dopravy a logistiky . . . . .	8
Po krizi nepostačí stejně . . . . .	11
Realistické scénáře utopické budoucnosti . . . . .	14
Zahraniční obchod opět nabírá dech . . . . .	16
Vývoj leasingového trhu . . . . .	17
DB Schenker rozšiřuje síť služeb pro Evropu . . .	18
Trh s průmyslovými nemovitostmi ožívá . . . . .	21
Vývoj kombinované přepravy . . . . .	22
Nevyužitý potenciál KD . . . . .	24
Krize čistila a motivovala . . . . .	25
Moderní evropská logistika . . . . .	26
Podpora prodeje volbou vhodného balení . . . . .	28
Bezpečnější silniční přepravy zásilek . . . . .	29
Nafta v tuzemsku patří mezi nejdražší v Evropě . . . . .	30
Dopracovníci jdou za levnější naftou . . . . .	31
Interoperabilita mýtných systémů . . . . .	32
Výběr mýtného v ČR . . . . .	33
Jsou už dopravci z nejhoršího venku? . . . . .	34