

	Strana
ÚVOD . . . . .	3
A. OBECNÁ ČÁST . . . . .	5
I. Význam a poslání propagačních prostředků . . .	7
1) Definice propagačního prostředku . . . . .	7
2) Užití a tvorba propagačních prostředků . .	12
II. Vznik a vývoj propagačních prostředků . . . .	19
1) Příčiny vzniku propagačních prostředků . .	20
2) Vývoj propagačních prostředků v otrokářské společnosti . . . . .	22
3) Vývoj propagačních prostředků za feudalismu . . . . .	24
4) Vývoj a současný stav propagačních prostředků v kapitalistické společnosti . . . . .	27
5) Vývoj a současný stav propagačních prostředků v socialistickém Československu .	30
III. Charakteristické znaky a třídění propagačních prostředků . . . . .	33
1) Charakteristické znaky propagačních prostředků . . . . .	33
2) Třídění propagačních prostředků . . . . .	37
IV. Metodika práce s propagačními prostředky . .	45
1) Obecný metodický postup práce s propagačními prostředky . . . . .	45
2) Volba propagačních prostředků . . . . .	49
3) Způsob užití propagačních prostředků . . . .	51
V. Obsah a forma propagačních prostředků . . . .	53
1) Vztah obsahu a formy při tvorbě propagačních prostředků . . . . .	54
2) Poslání a tvorba propagačních argumentů . .	55
3) Forma propagačních prostředků . . . . .	60
4) Některé aspekty uplatnění psychologie při tvorbě propagačních prostředků . . . . .	66
6) Poslání a tvorba propagačních apelů . . . .	75
VI. Tvorba propagačních prostředků . . . . .	77
1) Propagační text . . . . .	79
2) Výtvarná složka . . . . .	101
3) Další tvůrčí projevy . . . . .	118
B. SPECIÁLNÍ ČÁST . . . . .	121
I. Propagační prostředky tištěné . . . . .	123
1) Propagační tiskoviny přenosné . . . . .	123

2) Propagační tiskoviny se stabilním umístěním . . . . .	130
3) Doplňkové tištěné propagační prostředky . . . . .	137
II. Propagační prostředky tiskové . . . . .	149
1) Možnosti využití tisku k propagačním účelům . . . . .	149
2) Tiskové propagační prostředky ve vlastním slova smyslu . . . . .	153
3) Propagační časopis . . . . .	164
III. Propagační prostředky přímé propagace . . . . .	167
1) Charakteristika a význam prostředků přímé propagace . . . . .	167
2) Nejdůležitější prostředky přímé propagace . . . . .	169
IV. Propagační prostředky zvukové . . . . .	177
1) Propagační vysílání v rozhlasu . . . . .	177
2) Další prostředky zvukové propagace . . . . .	182
V. Propagační prostředky světelné . . . . .	185
1) Význam světelných propagačních prostředků . . . . .	185
2) Nejčastěji používané světelné propagační prostředky . . . . .	186
VI. Propagační prostředky audiovizuální . . . . .	191
1) Propagační film určený pro promítání v kinech . . . . .	191
2) Propagační prostředky využívající televizní techniky a v televizi užívané, televizní propagační film, videosnímek . . . . .	196
3) Polyekran . . . . .	199
VII. Propagační prostředky prostorové . . . . .	201
1) Prostorové propagační prostředky působící v exteriéru . . . . .	201
2) Drobné prostorové propagační prostředky . . . . .	202
VIII. Výkladní skříně . . . . .	205
IX. Obaly a prostředky podpory prodeje . . . . .	209
1) Obal jako propagační prostředek . . . . .	209
2) Některé prostředky podpory prodeje . . . . .	211
X. Ochranné známky a značky . . . . .	215
1) Význam ochranných známek a značek . . . . .	215
2) Tvorba a způsob užití ochranných známek a značek . . . . .	217
3) Známková ochrana . . . . .	224
ZÁVĚREM . . . . .	227
Použitá, studijní a doporučená literatura a prameny . . . . .	229
OBSAH . . . . .	231

