

Obsah

	str.
Předmluva	3
1. Úvod do problematiky účinnosti propagace a jejího hodnocení	5
1.1. Základní otázky hodnocení účinnosti propagace	5
1.2. Faktory účinnosti propagace	10
1.3. Úloha výzkumu v propagaci	14
2. Postup při empirickém výzkumu	18
2.1. Vymezení předmětu výzkumu, formulace cílů a hypotéz	18
2.2. Určení metod výzkumu	19
2.3. Předvýzkumy a příprava "výzkumného terénu"	20
2.4. Vypracování plánu výzkumných prací a nákladů	21
2.5. Provedení výzkumu v terénu	21
2.6. Zpracování a analýza získaných údajů	22
3. Analýza dokumentů	23
3.1. Úloha dokumentů ve výzkumu a jejich klasifikace	23
3.2. Metody analýzy dokumentů	24
4. Dotazování	33
4.1. Charakteristika dotazování jako výzkumné metody	33
4.2. Formy dotazování	34
4.3. Nauka o otázce	41
4.4. Písemné dotazování	51
4.5. Tazatel a dotazovaný	54
4.6. Platnost a spolehlivost dotazování	58
5. Pozorování	63
5.1. Naivní a vědecké pozorování	63
5.2. Předmět a oblasti aplikace pozorování	64
5.3. Formy pozorování	66
5.4. Hlavní chyby při pozorování	70
6. Experiment	73
6.1. K charakteristice experimentu jako výzkumné metody	73
6.2. Druhy experimentů	75
6.3. Některé problémy a způsoby kontroly experimentu	77
7. Vybrané otázky aplikace statistických postupů	80
7.1. Popisná statistika	80
7.2. Statistická indukce	90



	str.
8. Škálování	104
8.1. Základní charakteristika škálování	104
8.2. Indikátory jako základní prvky škálování	109
8.3. Stručná charakteristika některých škálovacích postupů	110
9. Vyhodnocování získaných údajů	119
9.1. Příprava získaných údajů pro zpracování	119
9.2. Analýza údajů	120
9.3. Interpretace analyzovaných údajů	125
10. Výzkum trhu	128
10.1. Výzkum trhu - definice a základní členění	128
10.2. Výzkum spotřebitele	130
10.3. Výrobní výzkum	134
10.4. Analýza a prognóza vývoje trhu	144
10.5. Výzkum trhu výrobních prostředků	148
11. Nositelé propagace, jejich výběr a výzkum	152
11.1. Nositelé propagace a jejich výběr	153
11.2. Srovnávací výzkumy nositelů propagace	156
11.3. Monotematické výzkumy nositelů propagace	162
12. Obecná charakteristika a klasifikace výzkumu účinnosti	173
12.1. Charakteristika metod výzkumu účinnosti	173
12.2. Klasifikace metod výzkumu účinnosti	175
13. Předběžné testy	180
13.1. Metody zkoumající průběh vnímání propagačních sdělení	180
13.2. Sledování "angažovanosti" vůči propagaci	189
13.3. Dimenze analýzy propagačních prostředků podle Berglera	195
13.4. Analyzátor programů	206
13.5. Demoskopické metody prognózy propagačního účinku	210
14. Následné testy	214
14.1. Testy znovupoznání a vzpomnutí	214
14.2. Psychologické postupy v následných testech	220
14.3. Demoskopické metody v následných testech	223
15. Metody zkoumání ekonomického účinku propagace	232
15.1. Vstupní úvahy o problémech měření ekonomického účinku	232



	str.
15.2. Nepřímé metody měření účinku na obrat	234
15.3. Přímé metody měření ekonomického účinku	236
16. Nároky na hodnocení účinnosti v současné propagační praxi	244
Seznam literatury	250

