

Obsah

UDÁLOSTI 6

TECHNIKA

- Centrální sklad nákupu 10
- Turbo pro logistiku náhradních dílů 13
- Digitální budoucnost 13
- Zabalit a zaujmout 15
- Na mušce falzifikáty obalů 17
- Dodavatelská logistika 18
- Obal 2001 19
- Distributor roku 19
- Druhá generace vozíků na střídavý proud 20
- Čím vykládat palety z aut 20
- Všechno je uchopitelné 21

LOGISTICKÁ KONFERENCE

- Globalizace a logistika 22
- Magnety pro příliv zahraničních investic 22
- Logistický lídr 26
- Implementace kanbanu ve firmě 27
- Plánování a řízení výrobního programu ve firmě Škoda Auto 28
- Automobilový trh ČR 29
- E-business s SMS 30
- Efektivní odpověď zákazníkovi 31
- Růst trhu 3PL v USA 32

TRANSPORT A LOGISTIKA

- Nová pravidla v evropské dopravě 34
- Veletržní symbióza průmyslu a logistiky 35
- Alternativy letecké dopravy 36
- Integrované dopravní systémy 36
- Nejlepší dodávka 37
- Doprava a logistika 39
- Trvale udržitelná doprava 41
- Nový terminál 41
- Optimalizace v dopravě 42
- Pomoc regionální dopravě 45
- Oživení na východ 46
- Zájem dopravců o liberalizaci dopravy 47

Evropský terminál v Bohumíně ● Zvýhodnit moderní vozidla
● **Exportní cena DHL** ● Nová generace startovacích baterií ● **Vítězové z Embax-Printu** ● Nejprodávanější automobil ● **Exportní sebevědomí** ● Připravují se na rozšíření EU ● **Internet mění svět**
● 10 let se Zlatými stránkami ● **Nekonečný příběh** ● Integrovaná doprava v Plzni ● **Telematická konference** ● Nové předpisy

V obalech, které jsou typickým produktem civilizace, se zrcadlí celá společnost, kultura i dějiny. Jejich význam v minulých desetiletích kolísal, což souvisí i se zaměřením na ochranu životního prostředí a na trvale udržitelný ekonomický rozvoj. Bez obalů se neobejdeme – plní četné funkce od místa svého naplnění přes transport až do obchodu ke spotřebiteli...

Poskytovatel 3PL (Third Party Logistics Provider) je outsourcingovým partnerem, který pro svého zákazníka zabezpečuje úkoly, jako jsou doprava, skladování, překládka a služby s přidanou hodnotou, například adjustování či montáž...

Bez nových pravidel EU v oblasti dopravy a logistiky by nemohly logistické a dopravní podniky jen tak opustit relevantní národní trhy a využívat evropského vnitřního trhu 15 států EU se 370 mil. obyvatel. Na mnichovském veletrhu Transport Logistik na to upozornil Dr. Georg Jarzembowski, mluvčí výboru pro regionální politiku, vnitřní a zahraniční dopravu Evropského parlamentu.

S efektivnějším využíváním surovin a s přechodem na ušlechtlejší paliva klesá množství hromadných přeprav, roste však přeprava kusového a ostatního zboží. Zmenšují se rozměry zásilek a jejich hmotnost, protože výrobky se zhotovují z nových, lehčích a pevnějších materiálů a využívají mikroelektronické prvky či celé elektronické systémy. Hodnota přepravovaných zásilek roste. S rozvojem světového obchodu se zvětšuje i přepravní vzdálenost...