

Obsah

UDÁLOSTI 6

TECHNIKA

- Kontejnery z Milevska 8
Zajímavosti 9-10
Vozy pro kombinovanou dopravu 11
Ergonomie s ložisky SKF 12
Kombinovaný systém pro měření vzdálenosti a přenos dat 13
Plavba na Dunaji 14
Vnitrozemská plavba v Německu 14
Přístav na Visle 14
Řešení pro příští století 15
Koncentrace distribučních sítí 16
Zajímavosti 17
Co v Brně předvedli vozíkáři 18
Dopravní technika na MSV 19
Potřebujete vůbec informační systém? 20

PŘÍLOHA

- Informační a identifikační systémy I - VIII

LOGISTIKA PLUS

- Kolokvium o dopravní logistice 22
Založena Asociace pro rozvoj intermodálních přeprav 22
Zajímavosti 23
Logistické srdce 24
Jak čelit pastí složitosti 25

SPEKTRUM

- Ohradové palety, kovové sudy 26
Pevné upnutí 26
Výrobní logistika při projektování výrobních systémů 27
Šikovný elegán z Francie 28
Zpoplatnit těžkou silniční nákladní dopravu? 29
Bezbariérová hromadná doprava osob 30
Jedou na slepou kolej? 31
Elektrické automobily 31
Internet je v dopravě a logistice teprve v počátcích 32
Dobré rady pro práci s internetem 32
IS k pronajmutí 33
Rizika projektů informačních technologií 34
Kdo je kdo Logistika 36

Sháníte Logistiku? Koupit si ji můžete v prodejnách PNS v Opletalově 11 a Jungmannově 5 v Praze 1.

Boeing DHL ● 333333. kamion ● Logistika a chemie ● ČD vylepšují ● FachPack ● O dopravní politice a koordinaci ● Jak často do Brna? ● Snadnější komunikace ● Chcete být v Ročence logistiky?

Optoelektronické systémy pro měření vzdálenosti i pro bezdrátový přenos dat se osvědčily v mnoha praktických aplikacích. Náklady na instalaci a uvedení do provozu nejsou zdaleka tak velké jako u běžných metod...

Společnost Intenia vyvinula Sonar, manažersko-sofwarový nástroj, jehož pomocí lze definovat, jaké změny by v konkrétním podniku vyvolalo zavedení IS a jaká zlepšení a výhody by tento krok přinesl.

Další informace lze získat na adrese České přístavy, sekretariát ARIP, Jankovcova 6, 170 00 Praha Holešovice, tel. 02/66797114, fax 02/66797101.

Doby, kdy prezentace v internetu postačovala pro dobrý image firmy, už minuly. Dlouhé čekání a povrchní informace unavují. Přesto se stále ještě často zpracování účasti na internetu řídí heslem: „Napoprvé to uděláme sami“. Výsledky bývají odstrašující. Pracné pokusy zájemců najít takovou stránku spíše odradí než lákají. Pak se odsoudí přímo celé médium: Internet není k ničemu.