

OBSAH / KVĚTEN–ČERVENEC 2017

JEN VÝZVY VÁS POSUNOU VPŘED

Módní návrhářka Blanka Matragi prozrazuje, co je klíčem k úspěchu nejen v módní branži.



BYZNYS (NEJEN) NA LÉTO

Období letních měsíců nemusí být pro podnikatele nutně dobou, kdy jim poklesnou tržby.



BYZNYS PODLE CHUTI

Podnikání v gastronomii láká stále spoustu lidí. Ne všichni však touží po otevření klasické restaurace.



6

3,2,1... START(UP)

Facebook, Apple nebo Google. Všechny tyto značky mají jedno společného. Na začátku byly start upy.

58

ÚSPĚCH PSANÝ „OBYČEJNOU“ TUŽKOU

Odhalte podnikatelský příběh značky Koh-I-Noor.

78

KATALOG FRANŠÍZ

Vyberte si z aktuální nabídky franšizových a partnerských systémů.

64

VYBERTE SI ZISKOVOU FRANŠÍZU

Poradíme vám, jak poznat franšizový koncept, díky němuž vyděláte.

50

BÝT „EKO“ SE VYPLÁCÍ

Trend šetření pitnou vodou bude postupem času stále sílit. A projeví se to i v byznysu.

66

TREND JMÉNEM BYOD

Je vaše firma připravena na to, aby vaši zaměstnanci pracovali na vlastních počítačích či smartphonech?

74

ÚSPĚCH ZÁVISÍ NA LIDECH

Kdo z nás si někdy neřekl, že by bylo fajn mít „vlastní banku“? Mileně Mikezové se to díky UniCredit Bank povedlo.

70

BEZPEČNOST JAKO BYZNYS

Vybudovat firmu, bez jejíž služeb se nikdo neobejde, je sen každého podnikatele. Miloslavů Ramachovi se to podařilo.

46

FRANŠIZOVÝ KONCEPT

CrossCafe má po více jak 10 letech fungování 21 kaváren a hodlá se dále rozšiřovat.