



FAKTATRENDY

12 Veletřh FRANCHISINGU v Praze

Franšízová akce bude součástí Summitu Týdne podnikání. Mezi vystavovateli se objeví domácí i zahraniční koncepty.

MOJEFIRMA

30 Zisk díky designu

Žijeme v době internetové a řada firem dnes spojuje svůj úspěch a neúspěch se svými webovými stránkami. S jejich tvorbou jim často pomáhají webdesignové firmy. Prozradíme vám, jak těžké je takovou založit..

FRANCHISAODADOZ

52 Domácí značky táhnou

Více než polovina franšízových sítí na tuzemském trhu pochází z Česka. Díky tomu se naše republika řadí mezi vyspělé franšízové trhy..

PŘÍBĚHMANAŽERA

58 Byznys nazeleno

Podnikání Jiřího Stably začalo problémem. Problémem s kůží, který měla jeho přítelkyně. Dnes je majitelem společnosti Carun, která vyrábí léčivé produkty z konopí a proniká do celého světa..

MŮJFRANCHISING

62 Zaměstnanec podnikatelem

Poctivá práce přináší úspěch. O tom se přesvědčila i Eva Tomšejová, která se díky své pílí stala franšízantkou sítě CK Fischer.



Úsměv a radost prodává

Zdravě a kvalitně jíst, to je trend současné doby. Není tedy divu, že dnes vzniká stále více gastronomických provozů, jež se na takové produkty zaměřují. Jsou i mezi franšízami. Příkladem může být síť Home Office Bistro & Coffee. **74**



Sázka na ženy se vyplácí

Celý svět je plný vzorů a insiprací. Výsledkem jedné z nich je i síť fitness center pro ženy Expresska.. **46**

100 nápadů na vlastní firmu

Franšízové a partnerské koncepty

Vsadte na know-how zavedených značek. **66**