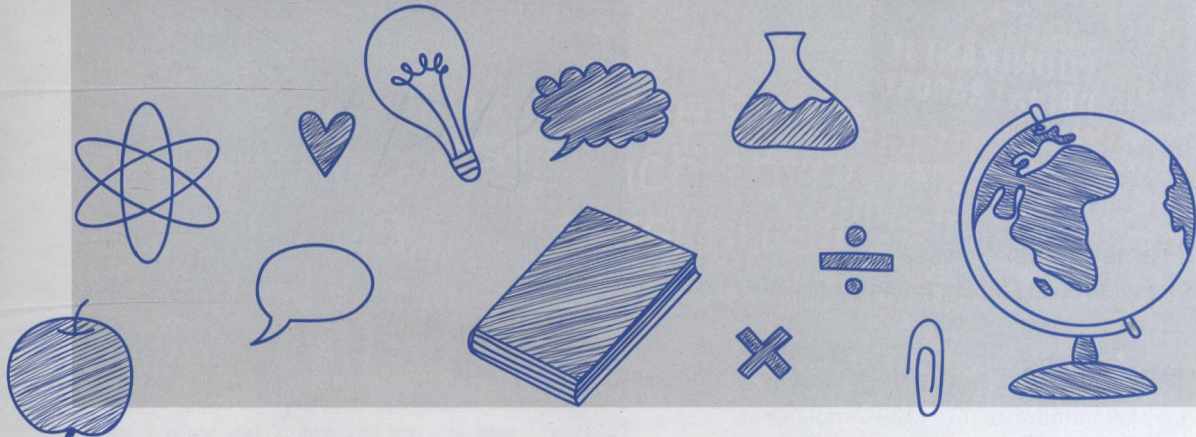


Učením k zisku



Vzdělání je nejlepší investicí do života. V mnoha případech jde i o nejlepší investici do podnikání. **42**

Podnikání je dřina i radost

Vlastní
firma

Touha zkusit něco nového přivedla populárního herce Tomáše Hanáka k rozjetí vlastního byznysu. Ve středočeském Nižboru si otevřel vlastní hospůdku a má s ní velké plány. **20**

Česká vědecká knihovna
v Českých Budějovicích
(26)

ČB 7.646/2015



FAKTATRENDY

12 Přeměna České pošty

Státní podnik Česká Pošta pránuje revoluci v oblasti franšizového rozvoje.

14 MZGZ vsadila na nulu

Francouzská módní značka MZGZ spoléhá při získávání partnerů na nulové poplatky.

15 Čisté prádlo, čistý byznys

Firma Primus chce naučit lidi prát v samoobslužných prádelnách. Podnikatelský plán hodlá rozšířit pomocí franšizy.

16 S franšizou v bezpečí

Objevte franšizový model spolupráce v netypické oblasti.

MOJEFIRMA

26 Učesaný byznys

Pryč jsou doby, kdy jsme si vlasy stříhali sami doma. Jde tedy o perspektivní oblast pro podnikání. Zjistěte, co vše je třeba pro otevření vlastního kadeřnictví.

FRANCHISA OD A DO Z

52 Master-franšiza představuje šanci

Podnikatelé uvažující o podnikání pod franšizovou značkou přemýšlí především o franšizové licenci na jednu pobočku. Master-franšizová licence jim však umožňuje přivést na trh něco zcela nového.

PŘÍBĚH MANAŽERA

64 Čtvrt století s franchisou

Značka rostlinné kosmetiky Yves Rocher působí v České republice bezmála 25 let. Od samého



Kontakty k nezaplacení

V poslední době kolem sebe často slyšíme slovní spojení jako affiliate program či marketing. Zjistěte, o co jde a jak vám to pomůže ve vašem byznysu. **28**



Tchibo není jen káva

Odhalte, v čem spočívá úspěch značky Tchibo. Již v poválečném Německu zakladatelé firmy využívali reklamu a marketing takovým způsobem, že by se od nich současní podnikatelé mohli učit.

100 nápadů na vlastní firmu

Franchisové a partnerské systémy

Využijte know-how zavedených značek. **72**

