



BYZNYS v kondici

Češi jsou stále více ochotni utrácet čím dál více peněz za péči o tělo a své zdraví. Není tedy divu, že ročně vzniká řada firem podnikajících v této oblasti. Najdeme je i mezi franšízami. **32**



Karel Svoboda:

**Slušnost se
v podnikání
vyplatí je**

**Vlastní
firma**

Byznys se má dělat seriózně, poctivě a alespoň s trochou nadhledu. Nepříjemné podnikatelské prostředí nikomu neprospívá, myslí si Karel Svoboda, společník ve společnosti TOI TOI, sanitární systémy. **24**



FAKTATRENDY

12 Návrat brandů z ciziny

Český franšizový trh zaznamenává další růst. Momentálně u nás najdeme na 250 značek.

14 Příležitost ze severu

Z chladného Dánska k nám míří prodejce nábytku pro děti Flexa. Zabodovat chce i na Slovensku.

16 Spolupráce ve franšize

Táhnout za jeden provaz se rozhodly v rámci franšizového podnikání společnost Partners a UniCredit Bank.

20 Od juicebarů k bistro

Majitel značky Fruitissimo chce Čechům pomoci lépe jíst. Rozjíždí nový koncept.

MOJEFIRMA

28 Šaty dělají byznys

Baví vás móda, sledujete trendy, jste přesvědčení, že díky obchodu s oblečením se dá vydělat. Přečtěte si jak složité je otevřít obchod s módou.

FRANCHISA OD A DO Z

52 Vstoupit nebo nevstoupit?

Volba franšizového konceptu ovlivní váš život na několik budoucích let. Proto je třeba jí věnovat velkou pozornost a být opatrný. Odhalte některá znamení, která by vás mohla varovat nebo naopak povzbudit při výběru franšizové sítě.

PŘÍBĚH MANAŽERA

60 Tomu, co dělám, věřím

Profesní životopis Marty Noskové by se dal označit jako pestrý. Prošla gastronomií i realitami a posledních pět let je pevně spjata s franšizovou sítí Svět zdraví..



Jak vydělat první milion

Způsobů, jak dosáhnout vysněných vrcholů v podnikání, existuje zhruba stejně tak jako podnikatelů. Seznamte se s těmi, které spolehlivě fungují bez ohledu na to, v jaké branži podnikáte a jak velká je vaše firma.. 6



Pivo, co má říz

Před více než 170 lety spatřil v Plzni světlo světa spodně kvašený ležák Pilsner Urquell. Brzy svou zlatavou barvou, říznou a lahodnou chutí dobyt nejen ostatní česká města, ale i celý svět. 48

100 nápadů na vlastní firmu

Franchisové a partnerské systémy

Využijte know-how zavedených značek. 68

