

Obsah

Problémy fungování MSP před a po vstupu do EU

Bartczková Ivana	Změna účetní soustavy u malých a středních podniků jako důsledek vstupu do Evropské Unie	8
Gabryšová Marie	Změny priorit MSP související se vstupem do EU	15
Gozora Vladimír	Ekonomické nerovnováhy v špecifickom prostredí Slovenského poľnohospodárstva	21
Hakalová Jana	Účetní závěrka podnikatelských subjektů	28
Hiadlevský Vladimír	Odvetvová finančná analýza chemického priemyslu v Slovenskej republike za roky 1999 – 2001	34
Hudec Milan	Jednotný trh EU a jeho vplyv na podnikanie malých a stredných podnikov	39
Janoušková Jana	Česká účetní legislativa malých a středních firem v kontextu Mezinárodních účetních standardů	48
Kaňavská Anna	Odpisová politika ako nástroj podpory malých a stredných podnikov pred vstupom do Európskej únie	53
Kolibevá Helena	Sociální odpovědnost firem	58
Konečný Miloslav	Malé a střední podnikání před vstupem do Evropské unie z aspektu ochrany životního prostředí a respektování kodexů etiky podnikání	63
Kostková Miroslava Němčanský Milan	Střední management cestovního ruchu a evropská unie	71
Kotlorz, D.	Rola sektora malych i srednich przedsiębiorstw w dualnej strategii wzrostu gospodarczego	76
Lesáková Ľubica	Pripravenosť malých a stredných podnikov v Slovenskej republike na vstup do Európskej únie	88
Nowakowski Marian	Hotel jako przykład przedsiębiorstwa w globalnym świecie	97

Polóny Ján	Priemik malých a stredných podnikov na zahraničné trhy – aktuálne trendy	100
Serafin Krystyna	W poszukiwaniu przewagi konkurencyjnej malej firmy	105
Siemianowicz Jerzy	Przedsiębiorstwa województwa śląskiego w procesie transformacji polskiej gospodarki i europejskiej integracji	123
Sikorová Eva	Příprava MSP v kontextu vstupu České republiky do EU (z účetního a daňového pohledu)	130
Šubertová Elena	Prípravenosť malých a stredných podnikov na vstup do Európskej únie	140
Šuleková Elena	Stratégia MaSP pred a po vstupe do Európskej únie	146
Tuleja Pavel	Nástin vývoje odvětví zemědělství v České republice v letech 1970 – 1999	151
Wagnerová Eva	Hodnocení podnikatelského prostředí z hlediska připravenosti ČR pro vstup do EU	158
Zimmermanová Katarína	Využívanie informačných technológií v malých a stredných podnikoch v SR pred vstupom do EÚ	166
Ziomek Andrzej	Małe i średnie przedsiębiorstwa ograniczonym narzędziem przeciwdziałania bezrobociu w okresie przed i po wejściu Polski do Unii Europejskiej	173
Žaja Jozef	Mobilita pracovníkov slovenských agropodnikateľských subjektov pri vstupe do Európskej únie	186

Zvyšování kvality řízení jako předpoklad rozvoje MSP

Bobáková Hanne-Lore Orszuliková Irena	Tvorba e-learningového učebního materiálu profesní němčiny pro komerční praxi	192
Gertler Lubomíra	Riziko a aspekty jeho riadenia v malom a strednom podniku pred vstupom do Európskej únie	198
Gulda Helena	Kapitał ludzki strategicznym zasobem firmy	202

Harazinová Martina	Význam vzdelávania manažérov malých a stredných podnikov ako predpoklad úspešného vstupu SR do Európskej únie	209
Heinzová Kristina Hejmánková Jana	Komunikační příprava jako akcelerátor adaptace v cílové kultuře	216
Hittmár Štefan	Práca s poznatkami – cesta pre zvýšenie konkurencieschopnosti podniku	222
Kuchárová MačKayová Veronika	Personálny marketing ako nástroj zvyšovania konkurencieschopnosti malých a stredných podnikov po vstupe do Európskej únie	229
Ludvík Ladislav	Vysokoškolstí studenti a jejich postoje k malému a střednímu podnikání	237
Mojžítová Silvia	Rozvoj technológií a inovácií v malých a stredných podnikoch na Slovensku	243
Skrzypek Elżbieta	Zarządzanie informacją w przedsiębiorstwie szansą na sukces rynkowy	249
Stawczyk Ilona	Kompetencja osobista jako składnik „indywidualnego kapitału intelektualnego“ menedżera refleksje na temat priorytetów w kształceniu studentów	258
Strišš Jozef	Marketingové aktivity zamerané na globálne trhy	266
Szarková Miroslava	Komunikačné zručnosti manažérov malých a stredných podnikov v intenciách potrieb pred a po vstupe do Európskej únie	272
Uhriková Soňa	Potreba marketingu v činnosti malých a stredných podnikov	275
Záthurecký Viliam	Malý podnik a zajištění strategické analýzy trhu pro jeho další rozvoj	285

Kooperace a integrace MSP, včetně podnikatelských sítí jako aspekt zvyšování konkurenceschopnosti

Dvořáková Milena	Komunikační podpora EU integračních procesů	292
------------------	---	-----

Krymláková Hana	Potenciální možnosti facility managementu v oblasti malého a středního podnikání	299
Lednický Václav	Význam síťových organizací pro malé a střední podniky	303
Mikoláš Zdeněk	Vysoké školy a malé a střední podnikání	309
Skokan Karel	Podnikatelské sítě, klastry a sociální kapitál	315
Srpová Jitka	Podnikatelské sítě a zvyšování konkurenceschopnosti malých podniků	322
Szczyrba Zdeněk	Širší souvislosti transformace struktury TOP 10 obchodních společností – ČR	328
Vaněk Jiří	Komparace vybraných kooperačních forem MSP v obchodě v moravskoslezském regionu	335
Verberger Jiří	Podpora kooperace a integrace malých a středních podniků prostředky document management systému – workflow	344
Vítková Romana	Vytváření podnikatelských sítí prostřednictvím kooperace malých a středních podniků	350

Formy podpory malého a středního podnikání

Čorejová Tatiana Vaculík Juraj	K hodnoteniu potrieb malých a stredných podnikov v oblasti infraštruktúry vo vybranom regióne SR	357
Czech Katarzyna Koj Krzysztof	Selected programmes supporting the SMEs' adjustment to the single European market – Polish case	363
Dostálová Dagmar	Vymezení příjemců dotačního programu pro získání finanční podpory z prostředků Evropské unie a stručná charakteristika stěžejních rozdílů hospodaření	374
Gierczycka Jadwiga	Rola państwa v poprawie konkurencyjności małych i średnich przedsiębiorstw w dobie integracji europejskiej	381

Janečková Lidmila Starzyczná Halina Pellešová Pavlína	Možnosti využívání zahraničních zkušeností při výstavbě a obsazování průmyslových zón v ČR	392
Lebiedzik Marian	Podpora malých a středních podniků v Evropské unii: historie a současnost	403
Madáč Ján	Ekonomické a marketingové projekty malých a středních podnikov	410
Maráková Vanda	Podpora malých a středních podnikov cestovného ruchu zo zdrojov Európskej únie	417
Marková Viera	Zhodnotenie foriem pomoci malým a stredným podnikateľom v Slovenskej republike	429
Matusiková Lucja Nulová Monika	Podpora polských malých a středních podniků před a po vstupu do EU	437
Nezval Pavel	Evropská charta malých podniků	444
Piskorczyk Krzysztof	Polityka wspierania rozwoju sektora malych i srednich przedsiębiorstw	451
Sciskalová Marie	Podpora malého a středního podnikání ve vztahu k Evropské komisi	457
Szaflarski Krzysztof	Programy Pomocowe Unii Europejskiej realizowane w województwie śląskim (ze szczególnym uwzględnieniem programów pomocy dla małych i średnich przedsiębiorstw)	462
Šandová Gabriela	EIC Praha a podpora malých a středních podniků v ČR	469
ČSOB	Programy ČSOB na podporu podnikatelských aktivit v roce 2003	473