

# Obsah

<b>1.</b>	<b>Úvod</b>	9
<b>Část I Metodická východiska</b> . . . . . 11		
<b>2.</b>	<b>Charakteristika řešené úlohy</b>	13
2.1.	Motivy vedoucí k orientaci na problematiku faktorů hospodářské úspěšnosti	13
2.2.	Rekapitulace geneze řešení	14
2.3.	Metodický postup v rámci předmětné etapy řešení	18
<b>3.</b>	<b>Metody vytváření shluků podniků</b>	21
3.1.	Metoda shlukování pro hledání skupin podniků dle jejich hospodářské úspěšnosti (tvorba primárních shluků)	21
3.2.	Užití shlukové analýzy pro vytváření podskupin podniků na základě nalezených faktorů hospodářské úspěšnosti (tvorba sekundárních shluků)	28
<b>4.</b>	<b>Metodický postup definování proměnných</b>	31
4.1.	Primární – univariační analýza	32
4.2.	Sekundární – bivariační analýza	33
4.3.	Heuristická analýza	38
4.4.	Shrnutí postupu formulace vstupních proměnných	38
<b>5.</b>	<b>Teoretické základy využití statistických metod rozpoznávání pro vyhledání faktorů hospodářské úspěšnosti podniků</b>	41
5.1.	Charakteristika učícího přístupu k problému rozpoznávání	42
5.2.	Problém redukce dimenzionality	42
5.3.	Metody redukce dimenzionality	44
5.4.	Úvod do problematiky vyhledávacích strategií	45
5.5.	Výběr nejinformativnějších příznaků s využitím „K-Nearest Neighbors“ klasifikační metody v roli kritéria výběru	48
5.6.	Technické problémy a otázky výběru nejinformativnějších proměnných při analýze souboru dat konkurenceschopnosti	49
<b>Část II Průběh a výsledky experimentů</b> . . . . . 51		
<b>6.</b>	<b>Skupiny podniků vytvořené dle ukazatelů hospodářské úspěšnosti</b>	53
6.1.	Výběr kritérií hospodářské úspěšnosti	53
6.2.	Metodické pozadí a základní hypotéza vývoje ukazatelů podle fází životního cyklu podniku	57
6.3.	Výsledky shlukové analýzy	60
6.4.	Shrnutí	65
<b>7.</b>	<b>Definování soustavy vstupních proměnných</b>	67
7.1.	Zásady transformace soustavy proměnných	67
7.2.	Matice A	68
7.3.	Matice B	70
7.4.	Matice C	71

<b>8.</b>	<b>Identifikace faktorů hospodářské úspěšnosti</b> .....	75
8.1.	Bivariační analýza .....	75
8.2.	Vícerozměrná analýza .....	89
8.3.	Skupiny podniků, vytvořené dle faktorů hospodářské úspěšnosti .....	93
<b>9.</b>	<b>Interpretace dosažených výsledků</b> .....	95
9.1.	Souhrnná charakteristika výběrového souboru .....	96
9.2.	Charakteristika skupiny A .....	111
<b>10.</b>	<b>Případové studie</b> .....	121
10.1.	Toray Textiles Central Europe, s. r. o. – prostředí dvou kultur .....	121
10.2.	Blata, s. r. o. – boj s čínskými plagiátory .....	125
<b>11.</b>	<b>Závěr</b> .....	131
	<b>Použitá literatura</b> .....	133
	<b>Seznam obrázků, tabulek a grafů</b> .....	137
<b>Příloha č. 1. Seznam podniků</b> .....		139
<b>1.</b>	<b>Zpracovatelský průmysl</b> .....	141
Kat. 15	Výroba potravinářských výrobků a nápojů .....	141
Kat. 17	Výroba textilií a textilních výrobků .....	144
Kat. 18	Výroba oděvů, zpracování a barvení kožešin .....	146
Kat. 20	Zpracování dřeva, výroba dřevařských, korkových, proutěných a slaměných výrobků kromě nábytku .....	146
Kat. 21	Výroba vlákniny, papíru a výrobků z papíru .....	147
Kat. 22	Vydavatelství, tisk a rozmnožování nahraných nosičů .....	147
Kat. 24	Výroba chemických látek, přípravků, léčiv a chemických vláken .....	148
Kat. 25	Výroba pryžových a plastových výrobků .....	149
Kat. 26	Výroba ostatních nekovových minerálních výrobků .....	152
Kat. 27	Výroba základních kovů a hutních výrobků .....	154
Kat. 28	Výroba kovových konstrukcí a kovodělných výrobků (kromě strojů a zařízení) .....	155
Kat. 29	Výroba a opravy strojů a zařízení j. n. ....	162
Kat. 30	Výroba kancelářských strojů a počítačů .....	171
Kat. 31	Výroba elektrických strojů a zařízení j. n. ....	171
Kat. 32	Výroba rádiových, televizních a spojových zařízení a přístrojů .....	173
Kat. 33	Výroba zdravotnických, přesných, optických a časoměrných přístrojů .....	174
Kat. 34	Výroba motorových vozidel (kromě motocyklů), výroba přívěsů a návěsů .....	176
Kat. 35	Výroba ostatních dopravních prostředků a zařízení .....	177
Kat. 36	Výroba nábytku; zpracovatelský průmysl j. n. ....	178
<b>2.</b>	<b>Stavebnictví</b> .....	181
Kat. 45	Stavebnictví .....	181
<b>Příloha č. 2. Dotazník</b> .....		193